



北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股代號: 0187; A股代號: 600860)



環境、社會及管治報告 2021





目錄

關於報告	
報告說明	2
報告簡介	2
報告期及範圍	3
報告原則	4
報告反饋	4
總經理致辭	5
關於京城股份	9
公司概況	9
公司治理	10
經營理念	10
ESG 管理機制	11
致力推動行業發展	12
榮譽及獎項	13
環境、社會及管治管理方針	14
利益相關方參與	14
踐行綠色運營責任	16
以人為本、構建和諧勞動關係	28
創造價值、回饋社會	36
附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	43



關於報告

1、報告說明

本報告是北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」、「本公司」或者「公司」)發佈的2021年度環境、社會及管治報告。本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任，並已審閱及批准本報告。

2、報告簡介

北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」)是一家A+H兩地上市公司，註冊資本48,500萬元，旗下擁有北京天海工業有限公司(以下簡稱「天海工業」、京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)兩家子公司。公司致力於成為全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業。





本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則中《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG」)編製。董事會確認已審閱並批准本報告。京城股份一直視可持續發展為長遠發展方向，本報告旨在向利益相關者呈列公司的重大事宜、環境、社會及管治和對持續發展的管理方針，亦載列在業務營運中為實現可持續發展，公司在環境、社會及企業管治方面，都一直遵守兩地上市規則及相關政策、規定。

3、報告期及範圍

本報告列述日期涵蓋2021財政年度，即2021年1月1日起至2021年12月31日止。

報告範圍包括但不限於本公司及其附屬公司，即：

- (1) 北京京城機電股份有限公司
- (2) 北京天海工業有限公司(以下簡稱「北京天海」)
- (3) 天津天海高壓容器有限責任公司(以下簡稱「天津天海」)
- (4) 寬城天海高壓容器有限公司(以下簡稱「寬城天海」)
- (5) 上海天海複合氣瓶有限公司(以下簡稱「上海天海」)
- (6) 北京天海低溫設備有限公司(以下簡稱「天海低溫」)





關於報告

- (7) 北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(以下簡稱「明暉天海」)
- (8) 北京天海氫能裝備有限公司(以下簡稱「天海氫能」)
- (9) 天海美洲公司(以下簡稱「天海美洲」)
- (10) 京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)

4、報告原則

重要性：

通過收集各持份者群體對本公司可持續發展的關注、利益及期望的反饋，高層管理人員就未來戰略發展識別並確定本公司的重大環境、社會及管治問題。

量化：

通過環境及社會分節項下所披露的可計量之關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，應用並證實量化報告原則。為確保讀者更好地理解本公司的可持續發展方面的表現，以可計量格式呈列的詳細披露已於若干績效表中列示。

平衡：

本公司堅持透明化披露的良好慣例，於編製環境、社會及管治報告時遵循平衡原則，以向讀者描述並表明本公司於2021財年在可持續發展表現方面的突出成就以及改進空間。

一致性：

為便於進行有意義的自身及橫向比較，本公司多年來一直採用一致的數據整理方法及報告框架。

5、報告反饋

報告編製過程中，我們已盡可能考慮不同利益相關者的利益和訴求。公司未來將繼續努力完善報告，歡迎閣下通過以下聯絡方法提出寶貴的疑問或意見：

北京京城機電股份有限公司

地址：北京市通州區漷縣鎮漷縣南三街2號

電話：(010)58761949

傳真：(010)58766735

網站：www.jingchenggf.com.cn

電郵：jcgf@btic.com.cn





各位利益相關者：

我們欣然向閣下提呈我們截至2021年12月31日止的2021年度環境、社會及管治報告。我們將本報告視為公司與投資者及權益人之間的最重要、最直接、以及最有效溝通渠道之一，並利用此渠道在每年度向各位利益相關者傳達我們對於公司的持續經營計劃及措施。

2021年是中國實施「十四五」戰略規劃的開局之年，在董事會的帶領以及經營管理層的共同努力下，公司通過多種方式補齊短板、調整方向、提升並優化企業環境來應對挑戰，面對複雜多變的市場形勢和艱巨繁重的發展任務，上下齊心協力，攻堅克難、紮實推進各項工作有序開展。公司始終秉承「誠信、敬業、學習、

創新、志在一流」企業精神，貫徹「依法合規、安全健康、綠色經營」的經營理念，堅定不移推進可持續發展戰略，積極構建完善「高精尖」產業結構的戰略規劃，推進裝備製造產業向高端化、智能化、解決核心基礎技術方向拓展。

本年度內，國家相關產業政策以及京城機電構建「高精尖」產業結構的戰略規劃為公司推進產業轉型升級提供了良好的外部環境，同時也為公司積極佈局智能製造行業奠定了現實的政策基礎。公司進一步加快推動產業轉型升級，對照「十四五」戰略規劃以及國企三年改革行動，全面落實各項舉措，高質量完成了全年任務目標。截至本報告期末公司全年實現營業收入人民幣約10,882,965萬元。營業收入同比減少人民幣約1,075,506萬元，減少8.99%。在致力發展主營業務的





總經理致辭

同時，公司大幅改善各項排放、節能、環保指標，逐步提升ESG管理水平，積極承擔社會責任，更好地實現資源和人才的配置，全面打造「全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」的行業領導地位。

堅持科技創新，突破產業瓶頸，助力強國智造，加快轉型升級，推進重大科研項目落地，併購項目通過證監會審核助力公司進入智能生產線行業；積極響應國家碳中和號召，持續引領行業排放升級，為建設美麗中國貢獻力量，成為國家戰略、社會責任的堅定執行者和實踐者。

2021年公司為保持經營效益做出了諸多努力，我們在發展主營業務的同時，亦不忘考慮公司自身對於環境的影響、對於社會的義務、以及對利益相關者的責任：

1. 聚焦高質量發展，打造「高精尖」產業

在氣體儲運業務上，公司以客戶為中心，在氣體儲運產業投入大量資源，著力解決行業的痛點，致力於推廣環保低碳的新型能源儲運，全面打造「全球領先的

工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」的行業領導地位，實現了品質化發展的新跨越。公司推出具有完全自主知識產權的新一代車載儲氫氣瓶—IV型瓶，完成自主研製並取得製造許可證，為後續產品系列化開發和市場開拓奠定了基礎。完成了國家科技部重大專項子課題「塑料內膽纖維全纏繞氣瓶設計製造關鍵技術研究」全部研究目標並順利通過結題驗收。完成了國家科技部新能源汽車重大專項兩項子任務課題—燃料電池公路客車和公交客車用大容積70MPa車用氣瓶研製工作，70MPa三型氫氣瓶批量應用於2022年冬奧會氫能大巴，助力北京冬奧會，開啟「綠色冬奧」之旅。





在智能製造業務上，公司併購重組項目獲得中國證監會重組審核委員會審核通過，實現公司拓展家電智能產線領域新突破，為發展機器人系統集成業務打下堅實基礎，公司利用北洋天青在智能製造領域和智能工廠建設方面的技術積累和優勢資源，佈局智能製造行業，形成相關多元化的裝備製造產業格局，推動智能製造和信息化建設，加速公司產業「高精尖」化進程，優化產業結構，推動產業轉型升級戰略。

2. 積極承擔社會責任，引領行業可持續發展

我們堅定不移貫徹綠色發展戰略，向社會各界傳播先進的新能源理念，共創綠色生態，堅決落實節能降耗措施，大力應用和推廣新技術、新工藝，不斷淘汰高耗能、高排放設備。公司始終嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，制定嚴格的內部規範文件，敦促子公司及分支機構加速推進節約能源、減少排放物、環保設施建設、及綠色辦公等工作。我們積極開發推廣綠色環保產品，提供綠色服務，助力中國生態文明建設。

3. 共同發展，齊頭並進

我們始終維護員工的合法權益，尊重員工多元化發展需要，加強職業健康管理，提高安全意識，組織技能培訓和文體活動，為困難員工送去關懷和溫暖，為員工的職業發展搭建廣闊平台；加強供應鏈管理，推動產業融合，深化國際合作，攜手合作夥伴實現資源優勢互補、協同發展。同時，為切實保護員工的勞動權益，公司定期組織給予員工豐厚的福利待遇，開展豐富的文化活動，增強企業內部的凝聚力和向心力。





總經理致辭

4. 以信致遠，合作共贏

我們堅決貫徹「責任創造價值，誠信樹立形象」的核心價值觀，高度重視利益相關方的訴求。2021年，我們與公司重要利益相關方進行了廣泛深入的溝通，進一步瞭解他們關注的議題和相關建議，以問題為導向驅動內部管理體系改善，致力於實現發展成果共享。我們通過客戶滿意度調查，認真聽取客戶聲音，擬定實施改進措施，切實保障信息安全和客戶隱私，不斷提升服務水平；我們不斷完善供應商管理體系，推動建立良好的溝通機制；我們在價值鏈上下游積極參與制定行業規範，積極樹立品牌，實現與合作夥伴共贏。2021年度，公司在保證主營業務發展及轉型的同時，在環境、社會、企業管理等方面均取得一定突破。在此，本人僅代表管理層對各位有利益相關者的支持和信任致以由衷的謝意。

此次發佈社會責任報告，回顧了公司2021年度在履行社會責任方面所做出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展做出新的更大贡献。

2022年是公司「十四五」戰略實施的攻堅時期，公司會著力抓好戰略領航，打造產業發展「新秩序」，開關業績增長「新道路」，增強戰略定力，馳而不息，久久為功。公司將始終堅定不移地踐行社會責任，繼續在市場責任、員工責任、節能減排等可持續發展領域不斷提升。在利益相關者的支持與國家政策的扶持下，我們將繼續以可持續發展為指導思想，以提高經濟效益及加速轉型為目標，以維持和諧勞動關係為基本宗旨，牢牢把握全球產業升級和「雙碳」節約經濟發展機遇，與所有股東及利益相關者共同迎難而上。

總經理

李俊杰先生

2022年4月24日



1、公司概況

北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」)是一家A+H股上市公司，於2013年10月31日重組置換完成，是北京京城機電控股有限責任公司下屬的唯一上市平台。目前，公司H股證券的簡稱為「京城機電股份」，證券代碼「0187」；A股證券簡稱為「京城股份」，證券代碼「600860」。

2021年主要經濟數據：

收益： 人民幣 **1,182,664,494.03**元
歸母淨利潤： 人民幣 **-23,282,271.43**元
淨資產： 人民幣 **677,655,614.84**元
總資產： 人民幣 **1,568,448,757.50**元

天海工業是公司的主要企業，擁有八個專業氣體儲運裝備生產基地(北京天海、明暉天海、天海低溫、天津天海、上海天海、寬城天海、天海氫能、江蘇天海)和一個美國公司的集團公司。公司具有A1、A2、C2、C3級壓力容器設計資格和A1、A2、B1、B2、B3、C2、C3、D1、D2級壓力容器製造資格。可生產800餘個品種規格的鋼質無縫氣瓶、纏繞氣瓶、蓄能器殼體、無石棉填料乙炔瓶、焊接絕熱氣瓶、碳纖維全纏繞複合氣瓶(含車用)、低溫罐箱及加氣站等系列產品，公司的產品廣泛應用於汽車、化工、消防、醫療、石油、能源、城建、食品、冶金、機械、電子等行業。

憑藉對清潔能源市場的準確把握，天海工業通過對車用LNG氣瓶、CNG氣瓶、低溫貯罐、天然氣汽車加氣站等多方位的技術整合，可為客戶提供LNG/CNG系統解決方案。公司還可按中國壓力容器標準、歐盟ADM和97/23/EC PED、澳大利亞／新西蘭AS1210等標準設計製造不同容積和壓力等級的低溫貯罐、IMO罐式集裝箱產品。長期以來，天海工業在製造技術和科學管理上始終堅持「與國際標準接軌，按國際標準生產，創國際先進水平」的方針，先後取得了四十一個國際認證、ISO9001: 2015、ISO/TS16949: 2009質量管理體系、ISO14001: 2015環境管理體系、OHSAS18001: 2007職業健康安全管理体系認證。經過二十餘年的打造，天海工業建立了氣體儲運行業完備高效的產品銷售網絡和售後服務體系，產品覆蓋全國，遠銷世界五大洲四十多個國家和地區。

天海工業秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，先後榮獲中國百強企業、北京市十佳外商投資企業、北京市高新技術企業，中國金屬壓力容器製造行業排頭兵企業和全國「五一」勞動獎狀等榮譽稱號。



關於京城股份

2、公司治理

公司高度重視、健全完善由股東大會、董事會、監事會和經營管理層搭建而成的公司治理結構，形成決策權、監督權和經營權之間權責分明、各司其職、相互制衡、運轉協調的運行機制，保障股東大會、董事會的決策權和監事會的監督權有效實施，確保經營班子經營管理權高效合規。

公司以不斷增強可持續發展能力為ESG管理核心，通過完善公司治理、創新責任實踐等，使ESG真正融入企業日常生產經營，並成為實現「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」戰略目標的重要舉措。

公司嚴格遵守中國及業務所在地、壓力容器製造的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，按照GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2021《職業健康安全管體系要求及使用指南》等為依據在公司建立《環境、職業健康安全管體系程序文件》、《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》、《固體廢棄物名錄》等

環境管理的制度和規程，設立安全環保部，對員工進行環保知識培訓，提高環保意識並監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作，對環境因素、廢棄物排放等進行管理，保障公司有序生產經營。

3、經營理念

公司秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

公司堅持綠色製造的理念，積極推進節能降耗和資源綜合利用，同時全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路線，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。



4、ESG 管理機制

本公司董事會對公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的管理及報告承擔全部責任，負責評估及確定公司有關環境、社會及管治的風險，並確保公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。公司管理層為董事會提供資料以評估上述系統的有效性。環境、社會及管治方面的要求，對公司持續提高經營管理水平起到促進作用。

董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會等四個委員會。根據職責分工，公司董事會戰略委員會負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議，並組織公司法人治理、管控體系和組織結構的政策和實踐，包括向董事會提出公司治理指引的建議，監督公司履行該等政策和指引的情況，實現其持續改進和優化等。董事會審計委員會負責監督公司的內部審計制度及其實施，審查公司內部控制體系制度並組織內控檢查，評估內控缺陷並監督整改，並定期聽取公司內部控制工作開展情況匯報，研判內控體系是否持續有效運行。董事會提名委員會負責對公司董事、經理人員的人選、選擇標準和程序進行選擇並提出建議。董事會薪酬與考核

委員會負責制定公司董事、經理人員的考核標準並進行考核。公司董事會定期召開會議，聽取經營班子關於安全生產、經營管理、內部控制、履行社會責任等方面情況的匯報，並進行監督和指導。

為保證香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)要求得到有效地貫徹落實，公司搭建ESG工作管理機制，由公司董事會秘書統籌協調，與各部門負責人溝通ESG披露要求，同時各部門指派相關人員對接，負責ESG具體工作落實。ESG工作管理機制體現了公司董事會領導、公司管理層、多個部門共同參與的ESG管理的工作模式，全面保證公司ESG管理的有效性和適用性。



關於京城股份

5、致力推動行業發展

多年來，公司一直積極參與並引領改善一系列國家行業準則，完善產品相關法規，致力推動行業的可持續發展。參加的各行業組織如下：

組織	成員身份
中國交通運輸協會天然氣車船分會	理事單位
北京汽車行業協會	會員單位
北京機械工程學會	會員單位
廣東省工業氣體行業協會	理事單位
北京市職業病防治和有限空間作業安全風險防控聯合會	理事單位
中國工業氣體工業協會	會員單位



6、榮譽及獎項

2021年，憑借行業內競爭力及優秀的企業管理成果，公司持續獲得中國國家政府、北京市政府、各行業協會以及權威認證機構的認可，公司及子公司於近年獲得的部分榮譽與獎項如下：



高新技術企業



專精特新證書



職業健康安全管理体系認證



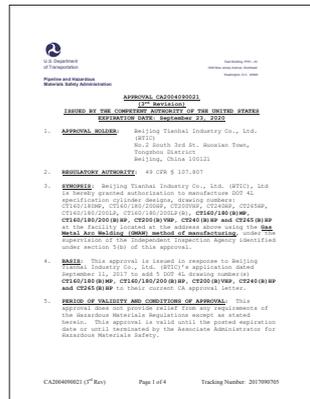
質量管理体系認證



環境管理体系認證



加拿大交通運輸部證書



DOT-4L第五版證書



ISO/TS 16949:2009證書



環境、社會及管治管理方針

作為負責任的製造型企業，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

1 利益相關方 參與



環境、社會及管治管理方針



我們高度重視與各利益相關方的溝通交流，不斷健全利益相關方參與機制，提升運營透明度，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，瞭解利益相關方的要求並積極響應，各方攜手共進。

利益相關方	期望與要求	溝通和回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵守法律法規 ▶ 繳納稅款 ▶ 支持經濟發展 ▶ 促進就業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 按照相應法規從業 ▶ 與監管機構定期會話 ▶ 依法納稅
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 投資回報 ▶ 風險管理 ▶ 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定時披露經營信息 ▶ 投資者大會 ▶ 實地考察
客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 誠信履約 ▶ 公平、公正、公開採購 ▶ 高品質產品 ▶ 高品質服務 ▶ 滿足客戶多元化需求，為客戶創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商務溝通、合同 ▶ 公開招標、比價 ▶ 保障服務質量 ▶ 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康 ▶ 薪酬福利 ▶ 職業發展 ▶ 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康體檢 ▶ 提供良好的薪酬福利 ▶ 開展培訓 ▶ 員工代表大會、員工座談會、建議箱、文娛活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 節能減排 ▶ 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與當地監管部門溝通、與當地居民溝通 ▶ 管理排放物、提升資源和能源使用率
行業	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 行業標準制訂 ▶ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與制訂行業標準 ▶ 參與行業論壇 ▶ 考察互訪
社會和公眾	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與社會發展 ▶ 支持公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公益慈善事業 ▶ 志願者服務

2

踐行綠色

運營責任





「創新、協調、綠色、開放、共享」是我國五大發展理念。我國政府已將應對氣候變化上升為國家經濟社會發展的重大戰略，深入推進生態文明建設，發展綠色經濟，將積極推進各類減排措施作為應對氣候變化政策的中心。

公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、生活垃圾分類處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

為不斷降低能源消耗，降低二氧化碳排放，提高能源利用率、實現全面可持續發展的目標，公司根據《能源管理體系要求》(GB/T23331)和DB44/T1944-2016《碳排放管理體系要求》具體要求，建立並實施了管理體系。

公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

公司設置了循環水站和污水處理站。冷卻用水在工業用水總量中佔比很大，為了節約水資源，公司增加了循環水管路和冷卻設施，滿足工藝生產的同時大量節約了水資源。

(1) 排放物管理

作為製造型企業，公司嚴格遵守國家及業務所在地、壓力容器的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》等，並以此為依據在公司建立《環境、職業健康安全管理体系程序文件》等環境管理的制度和規程。設立安全環保部，創建節能減排領導小組，監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作；每年組織對環境因素進行識別制定措施，建立《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》，對照《固體廢棄物名錄》，對環境因素、廢棄物排放等進行管理。



環境、社會及管治管理方針

公司在生產生活中產生的廢棄物，嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境保護相關法律法規，並嚴格按照屬地政府的固體廢棄物管理辦法執行；對廢棄物進行分類，公司內分類收集，分類處理；對生活垃圾分類後交市政處理，危險廢棄物委託具有政府環保部門許可資質的單位處理，同時公司發佈《加強環保工作的通知》要求公司技術、供應、銷售、設備、生產等各環節從源頭做起，制定規範、加強溝通，減少危險廢棄物。公司會對員工進行環保知識培訓，提高環保意識，同時，制定環保管理制度，對破壞環境的部門進行處罰和教育。公司設立專管部門對公司安全生產和環境保護進行監管，保障公司生產運營與環境保護的協調發展。

公司的建設項目嚴格按照「三同時」要求進行，積極參加市應急局組織的事故救援，盡企業的社會責任，主要子公司排放數據如下：

A. 廢氣減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	定期對廢氣處理設施進行維護保養、定期更換防塵布袋、活性炭
天津天海	水性漆代替油性漆，升級改造大線噴塗環保處理設施完成作業場所纏繞配膠工序的揮發性有機物吸附、燃燒脫附治理、中頻、旋壓、焊接工序煙塵廢氣收集治理工作
明暉天海	大功率焊接煙塵淨化設備定期維保，保證煙塵淨化效果
寬城天海	旋壓中頻加熱爐和裝框(各1台)實現自動化，已完成一條線實現自動化，提高生產效率，降低勞動強度。
天海氫能	危廢收集集裝箱防水改造；配膠區域實施密閉改造；VOC淨化設備保養；VOC設備加裝活性炭提高吸附分解效率，環保型溶劑替代丙酮，減少VOC排放。
天海低溫	噴袋式除塵活性炭吸附器，袋式除塵機，密閉作業，車間門窗關閉，定期更換濾材



排放數據如下表：

溫室氣體	排放數據
二氧化硫	約0.356噸
氧化亞氮(氮氧化物)	約13.58噸
二氧化碳	約14,253.59噸
合計	約14,267.526噸

註： 公司排放上限受生產基地建設時所做環境評價報告限制，每年具體排放目標根據當年生產訂單情況而定。除上述溫室氣體外，公司不產生甲烷、氫氣碳化合物等其他溫室氣體，公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

有害廢棄物	排放數據
苯	約0.0527噸
苯系物	約0.776噸
非甲烷總烴	約0.47噸
顆粒	約0.22噸
拋丸工序粉塵排放量	約0.389噸
合計	約1.9077噸

註： 公司排放上限受生產基地建設時所做環境評價報告限制，每年具體排放目標根據當年生產訂單情況而定。公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

B. 廢水減排措施：

實施主體	減排措施
寬城天海	生產廢水經廠區內污水管道進入廢水處理設施，生活污水經進入化糞池，食堂廢水先經油水分離器處理後進入化糞池，最終經市政污水管網進入寬城縣污水處理廠
天海低溫	增加循環水使用，嚴格把控污水處理站工作及排放，可達標排放
天海氫能	清洗設備水路改造；去離子水尾水重複利用，用於清洗工序



環境、社會及管治管理方針

排放數據如下表：

工業廢水產生總量		180,115.74噸
其中	排放物	排放數據
1	化學需氧量(COD)	約9.29噸
2	氨氮	約1.14噸
3	懸浮物	約2.41噸
4	總磷	約0.138噸
5	動植物	約0.082噸
6	石油	約0.034噸
	合計	約13.094噸

註： 公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

C. 廢棄物減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	為了保持生態環境，減少廢棄物對周圍生態環境的污染，公司對所排放廢棄的各種廢棄物進行有效控制，對產生的生活廢棄物和生產過程中產生的非金屬廢棄物進行分類收集，分類處理。
	其中 <ol style="list-style-type: none"> 1. 有害廢棄物：粘油廢物、噴漆廢物等，交由環保局認可的有廢棄物處理資質的單位進行回收 2. 無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收 3. 其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理
天津天海	水性漆代替油性漆減少危險廢棄物產生、鋼管定尺採購、下料，減少一般固體廢棄物產生量
天海氫能	環保型溶劑替代丙酮，危險廢棄物產生



D、無害廢棄物管理

公司業務產生無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收。少量其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理。

2021年，公司包裝材料使用情況：

包裝箱	約35.23噸
泡沫	約12.94噸
合計	約48.17噸

(2) 節能措施

2021年，公司持續將節能低碳視為年度重點工作，在不斷完善管理措施的基礎上，建立長效管理機制。從節能減排的源頭抓起，嚴格控制過程，以達到節能減排目標。同時，對公司員工進行培訓，設立優秀降本增效項目獎項，鼓勵員工參與，將節能減排理念深入人心。

2021年度，公司節能領導小組工作效果顯著，全年設立自動化改造、加熱爐燃氣加熱改電加熱、收口機增加富氧燃燒、下料火焰切割改鋸等十餘項節能減排項目，大幅提高公司能源利用率。領導小組及能源管理專員，在負責公司節能減排工作中，高效落實上級下達的節能減排任務，完成政府考核公司的節能指標。定期修訂能源管理制度，每年分解能源考核指標，在購買新設備、使用新技術、增加技改項目時，要優先選擇節能新技術、新工藝、新設備和新材料，優先採用國家推薦或國際公認的節能產品。同時公司每月還進行能源數據的採集、匯總、分析、考核，計算萬元產值單耗，定期巡視檢查。同時為持續響應國家提出的節能減排要求，公司及子公司開展綠色辦公，低碳生活活動，營造綠色節能辦公環境。公司推行多項措施以減少日常能源消耗，提高資源使用率。電力方面，辦公室使用發光二極管燈具等節能設備，在非辦公時間要求隨手關閉照明等耗電設備；空調溫度按要求控制在國家標準範圍內；持續推行無紙化辦公；按照垃圾分類相關要求，設置可回收垃圾箱，回收廢紙、打印機墨盒和電池等。



環境、社會及管治管理方針

2021年公司主要子公司天然氣、水、電等能源使用情況：

序號	能源名稱	計量單位	2021年總耗量	萬元產值能耗
1	天然氣	萬立方米	801.66	0.0932
2	汽油、柴油	噸	50.84	0.0007
3	熱力	百萬千焦	33652.87	0.0100
4	電力	萬千瓦時	5639.29	0.0606
5	用水量	立方米	273292.20	2.3881

本集團堅持並提倡有效使用資源的原則，並致力優化業務營運中的資源使用。本集團提倡綠色辦公室及營運環境，並繼續採取措施為本集團營運引入資源效益及環保措施。為了達到更高的能源效率及減少使用不必要的材料，本集團已制定及實施有效使用資源的相關管治指引。

本集團識別並採取適當的節能措施，以盡量減少能源消耗。本集團已制定有效使用能源的能源措施及舉措。僱員須採取有關措施及慣例，並對本集團的整體能源效率承擔責任。此外，本集團致力加強節能管理，盡量減少使用照明、空調及電子設備，並定期追蹤能源消耗。

2021年度為積極響應國家雙碳政策，天海工業結合公司「十四五」戰略中產業定位和產品規劃，圍繞「碳達峰、碳中和」的新需求，踐行國企擔當，在下大力度落實企業自身節能減排目標的同時，繼續深度佈局氫能產業，助力京城機電綠色低碳轉型發展。年內編製了《北京天海「碳達峰、碳中和」項目論證工作實施計劃》，並召開了啟動會；成立了項目論證領導組和工作組；建立了13個子項目，指定了主要負責部門和負責人；同時建立定期檢查和匯報機制，有效推進可行性論證工作的落實。

(3) 氣候變化

本公司知悉識別及緩解重大氣候相關問題的重要性；因此本公司致力於管理可能影響本公司業務活動的潛在氣候相關風險。本公司亦將氣候風險納入企業風險管理，以識別及緩解不同的氣候相關風險。此外，本公司已進行氣候變化評估，以識別及緩解其業務營運可能產生的潛在風險。評估結果已由管理層審閱及確認。該等風險主要來自以下方面：



氣候相關問題

實體風險

極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加，例如颱風、風暴、暴雨引發的洪水，可能會對基礎設施造成破壞，從而導致本公司業務營運中斷，使僱員工作受阻及受傷。該等事件可能擾亂供應鏈、中斷業務營運，並損害本公司的資產。作為應對，本公司識別這些風險並優先考慮具有嚴重影響的風險，以率先採取預防措施，同時，本公司探索業務模式改變以減輕或避免這些對業務營運的嚴重影響的方式。

過渡風險

公司嚴格遵守氣候相關法律法規，以支持碳中和的全球願景。倘本公司未能遵守不時適用於其業務的法律法規，其業務營運可能會受到重大不利影響。倘本公司未能符合氣候變化合規要求，亦可能引起負面宣傳。本公司的相關資本投資及合規成本亦會因此增加。為了應對政策及法律風險以及聲譽風險，本公司定期監測與氣候有關的現有及新出現的趨勢、政策及法規，並準備於必要時提醒最高管理層，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而導致的聲譽風險。

(4) 安全生產

2021年，公司成立垃圾分類工作專班，並在集團範圍內推廣垃圾分類知識，在辦公樓、輔樓、供應樓、生產現場等場所配置了專門的分類垃圾箱，在公司黨委的要求下，進行「黨員幹部帶頭值守活動」。

公司對新型冠狀病毒肺炎疫情防控，公司一直處於警戒狀態，對公共區域、班車每天2次消毒；公司門口、班車進廠測溫；外單位和員工進入公司登錄北京健康寶掃碼登記，報告個人行程信息；公司按時足額發放防疫物資，並檢查口罩佩戴情況、及社交距離情況，及時統計報告員工個人信息，嚴控會議等；重點崗位人員、進口物資做核酸檢測，全員施打疫苗，接種率達到95%。對進口物資和重點人群核酸檢測，嚴格管控進出京人員，對到過疫區等的人員實行14+7+7分類防控，適時調整防控措施，對食堂、浴室、籃球場、人員戴口罩根據疫情狀態動態化管理。

寬城天海旋壓中頻加熱爐和裝框(各1台)實現自動化，已完成一條線實現自動化，提高生產效率，降低勞動強度。



圖一寬城生產線收口改造

1) 完善制度流程

公司本著以人為本，落實《中華人民共和國安全生產法》屬地政府《安全生產條例》和有關安全生產的具體要求，公司建立《安全生產管理制度&安全生產應急預案》72項，在實際工作中貫徹制度的落實。安全生產一崗雙責，黨政通責，公司建立各級各類人員的安全生產責任制，每年初簽訂《安全生產責任書》，將安全責任落實到每個員工身上。公司按照安全治量標準化的要求，自查整改公司的安全生產情況。公司本部取得「北京市安全文化示範企業」證書、公司及所屬子公司取得安全標準化1級-3級證書，進一步促進安全生產；超前設防，防患於未然，公司每年初按GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》要求進行危險源辨識，環境因素吧識別，制定具體措施，按照風險分級管控和隱患排查治理雙體系要求，建立「一企一標準，一崗一清單」排查治理安全隱患，每月匯總分析，落實整改情況；安全月和「119」進行應急預案演練，並開展X射線洩露應急演練和有限空間應急演練，培養應對突發事件的能力，避免公司重傷及以上事故，減免輕傷事故的發生。



1. X射線防護照演練



2. 有限空間作業事故救援演練



3. 消防演練

2) 安全、環保知識及法規教育、操作規程培訓

公司對新入職員工進行公司級、車間級、班組級安全教育，考核合格上崗，每年對全員進行安全教育，培養安全意識和辨識危險源的能力，提高防護能力；組織對所有中層幹部進行《北京市生產經營單位安全生產主體責任規定285號令》的學習培訓；組織對各部門及子公司負責GB/T24001-2016、GB/T45001-2020體系的人員、安全部門、部門領導和專兼職安全管理人員進行了危險源辨識和風險評估專項培訓。組織北京天海、氫能公司、天海低溫、明暉天海中高層領導、專兼職安全管理人員進行環保法律法規培訓；疫情期間組織全體職工參加線上培訓(京訓釘)「安全生產」，使其增強安全意識，落實在工作中；對班組長進行安全教育，政府法規公司制度能正確上傳下達，帶領員工提高防護能力；對職業危害崗位員工進行職業病防護知識培訓，提高自覺遵守法規和要求的意識。公司主要負責人、主管負責人和安全部門負責人專職安全人員，參加上級部門和政府組織的專門培訓、取得證書。與屬地政府組織開展「一警六員」消防實操培訓等。



1. 安全體系培訓



2. 安全定期檢查



環境、社會及管治管理方針

3) 相關政策依據、防範措施數據

危害作業點監測	頻次	點數	合格點數	不合格點數
	1	364	328	36
職業健康體檢	頻次	崗前	崗中	離崗
	1	26	601	19
地方法規、條例、規定	GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第8部分：噪聲》；GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第7部分：高溫》；GBZ/T192.1-2007《工業場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》；GBZ159-2004《工業場所空氣中有害物質監測的採樣規範》；GBZ2.1-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》；GBZ2.2-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》職業病防治法。			



4) 安全生產管理數據及措施

安全生產	工傷人數	年份	總數(‰)	死亡(‰)	重傷(‰)	輕傷(‰)	未遂事件
		2021	3	0	0	3	0
		2020	3	0	0	3	0
		2019	3	0	0	3	0
	損失工作日	110					
	安全投入	天海低溫2,230,949.62元、寬城天海1,840,291.44元、明暉天海730,141.64元、天海氫能1,287,804.65元、上海天海705,476元、天津天海2,323,966.57元、北京天海749,654元、共計9,868,283.92元					
	消防工作措施	1. 建立消防崗位責任制度、消防安全管理制度； 2. 定期組織消防檢查； 3. 組織消防演練，加強消防培訓和宣傳； 4. 配備滅火器材和消防設施； 5. 增加逃生指示標識和升級中控室主控裝置。					
	安全措施	1. 加強安全生產隱患排查治理和安全生產風險等級管控、加強危險因素辨識和風險防控。加強安全教育培訓和應急演練； 2. 加強安全生產責任制落實，強化責任制防範、監督、獎懲落實。簽訂安全承諾書，制定安全生產目標，管理制度，建立健全安全職責； 3. 加強危險品管理，加強安全操作規程培訓，職業健康體檢、培訓，相關方安全管理，班組安全管理，勞動防護用品管理、巡查、督查責任制落實； 4. 按照安全設施三同時設計規範要求，配置安全設施，結合天海工業安全管理制度，設置安全管理機構，配備安全管理人員，制定安全管理要求，定期人員安全教育培訓，特種工持證上崗，根據河北省2號令要求，建立風險管控與隱患排查雙重預防機制。按照新標準升級涉爆粉塵處理設施通過專家驗收。					
	監管方法	建立風險分級管控和隱患排查治理雙基體系、落實責任，安全教育、各級安全巡查、安全獎懲。					

3

以人為本

構建和諧勞動關係

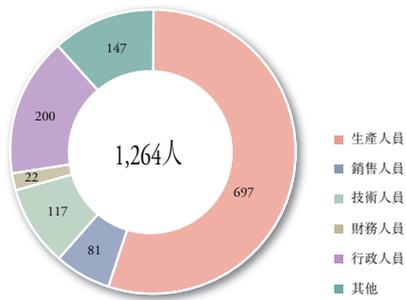




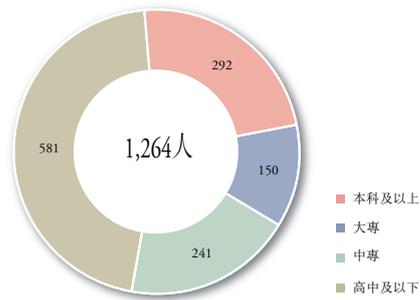
公司將員工視為成長的基石，我們珍視員工的辛苦勞動，並視員工為公司的寶貴財富。公司不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更切實保護員工的勞動權益，給予員工豐厚的福利待遇，完善培訓體系、開展豐富的文化活動，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

(1) 僱員管理

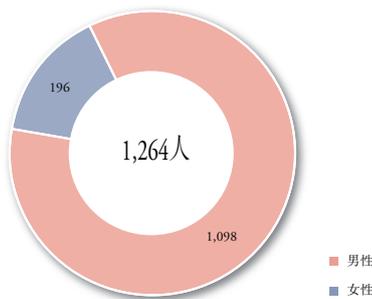
公司包容並珍視員工多元性，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。按照「從製造業務向服務型製造轉型」、「從中低端向高端邁進」戰略要求，通過建立良好的生產、工作秩序，提高員工素質、工作效率，充分發揮員工的積極性、主動性和創造性，使公司成為具有國際競爭能力的一流企業。



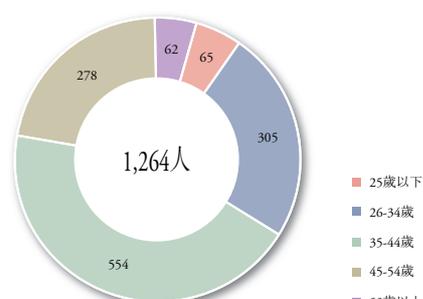
圖：員工專業分布



圖：員工教育程度分布



圖：員工性別比例



圖：員工年齡分布

註：2021年度，員工總體流失率為9.07%



環境、社會及管治管理方針

(2) 僱傭政策

公司重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及各地方的相關法律法規，《中華人民共和國勞動法》對禁招未成年人及員工工作時間、休息休假有嚴格規定。公司每年會結合經營計劃及崗位定員情況，組織開展招聘工作。以校園招聘及社會招聘為主，面向各層次人群，秉承「以人為本」的理念，注重員工的基本人權，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。為殘疾員工提供適宜的工作崗位，施行同工同酬。同時，嚴守員工的個人信息，防止外洩，使公司員工體會到公司對他們的重視程度，從而獲得到歸屬感。

步驟	事項	內容
1	人員需求	公司各部門及分支機構嚴格按照規章制度提出用人需求；
2	制定計劃	公司根據匯總的需求編製招聘信息，制定詳細的招聘計劃，保證人力資源的最大化利用；
3	實施招聘	公司通過線上發佈、線下校招、內部競聘等多種方式發佈招聘信息，保證人才來源的多元化；
4	組織面試	公司經過篩選確定候選人後，定期或不定期組織面試，對候選人進行全面瞭解；
5	入職辦理	公司為經過選拔確定的人員辦理入職手續，簽訂符合法律法規的勞動合同，進行入職培訓，完成入職辦理。

(3) 僱員晉升、薪酬及激勵政策

為更好的為員工提供廣闊的發展平台，公司制定了《中層領導幹部選拔任用程序及操作流程》，規範了中層領導幹部管理辦法及選拔任用程序，明確了組織選拔、內部競聘、公開選拔(社會招聘)程序及操作流程。在晉升環節，我們提供公平的機會給每位員工，秉持公正的態度，會對要晉升的人員進行晉升公示，保證晉升的公正、公開性，使員工享受到公平的薪酬和福利待遇。



公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度，崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上，通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平，以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上，公司專門制定《核心人才管理辦法》，使評聘上技術等級的工程技術人員可享受到所對應的行政級別待遇，同時對有技術創新的人員發放技術創新獎勵；對營銷人員按照《年度銷售部門考核辦法》執行，對基本生產工人按照《年度計件工資考核辦法》執行；對高級管理人員按照《高級管理人員績效考核管理辦法》實施年薪制。按照不同人員不同工作性質，採取分層分類的多元化的薪酬政策。

為提高員工工作積極性和創新能力，公司建立了多元化的激勵機制。同時，為積極搭建為員工實現自身價值的平台，組織開展了大量員工崗位、組織部門評比活動。

活動名稱	活動內容	活動結果
四個十	表彰以實際行動為公司各項轉型發展、提質增效目標實現，做出突出貢獻的先進個人和先進集體	評出並表彰了「十大標兵」、「十大能手」、「十大先進集體」和「十佳降本增效項目」
促銷回款爭當狀元	開展銷售系統的勞動競賽，於7月30日進行了經驗交流和表彰活動	評出並表彰了共計10名「銷售狀元」、「銷售能手」、及優秀銷售人員
「安康杯」&安全生產標兵班組	結合公司「應急宣傳進萬家」活動，開展了「強意識，查隱患，促收展，保安康」為主題的「安康杯」競賽系列活動	開展安全生產標兵班組評比活動，評選6個班組為《2021年度安全生產標兵班組》
合理化建議和小改小革	持續開展《合理化建議小改小革》活動，號召廣大員工要正視困難、堅定信心，鼓勵廣大員工獻計獻策	2021年徵集《合理化建議小改小革》項目46項，經過評審採納實施45項



環境、社會及管治管理方針

活動名稱	活動內容	活動結果
關愛勞模學模範	公司積極宣傳勞模事跡，營造學勞模的良好氛圍	焊接絕熱氣瓶創新工作室榮獲2020年「北京市模範集體」，工作室領軍人榮獲2021年「首都勞動獎章」稱號
創新工作室建設	積極組細開展「首都職工素質建設工程科學家(專家)走進職工創新工作室」，「名師帶徒」等活動	四型瓶創新工作室「分段式滾塑模具設計開發」和焊接絕熱氣瓶創新工作室「醫用液氧呼吸器的研發及產業化」等2個項目獲得「2021年度京城機電職工創新工作室優秀項目

(4) 勞動準則

所有工作都是自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。所有員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。公司不容許有童工在任何工作場所工作。「童工」是指未滿16歲(或法律不允許童工勞動歲數)。工作時間不會超出當地法律最高工時，以保證員工充分的休息。且員工還享有婚假、產假、帶薪年休假、喪假、陪產假、哺乳假等休假權利。

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》及國家和北京市有關法律、法規、反對僱用未成年人、合法用工、反對強制用工、反對不平等。注重保護員工的人身安全，尊重員工的合法權益，建立和維護與員工之間的良好勞動關係，力爭與員工友善共贏。



(5) 人才培養

公司根據經營發展需要，有計劃地對員工進行培訓，並鼓勵員工利用業餘時間學習，以提高知識水平、技能與素質，滿足公司經營及個人發展的需要。公司會從一般常識、崗位技能、危險情況應對、安全生產、黨建廉政五大方面開展培訓工作，且還會結合公司制度，給予員工一定的激勵。

根據《2021年度培訓計劃》已經完成培訓總學時87,147.9小時，共涉及5,062培訓人次，人均培訓課時達68.9小時。其中中高層管理人員培訓總學時7,899.1小時，人均培訓課時154.8小時；其他人員培訓總學時79,248.8小時，人均培訓課時65.3小時。全體中高管理層受訓總時長佔全體受訓僱員受訓時長的9.06%，非中高管理人員受訓總時長佔全體受訓僱員受訓時長的90.94%。



圖：公司培訓機制



環境、社會及管治管理方針

根據公司年度培訓計劃內容，公司組織完成了《技術研發人員職業素養修煉拓展培訓》、《中層及業務骨幹人員數字化時代管理技能提升培訓》、《對標優秀企業「學先進、抓落實、促改革」專題培訓》、《氣瓶行業新瓶規培訓》、《一線班組長管理培訓》等等。



圖：《技術研發人員職業素養修煉拓展培訓》培訓

(6) 關愛員工

A. 員工福利

關心員工生活，營造和諧氛圍。深入員工之中，傾聽員工呼聲，瞭解員工生活，解決實際問題，認真開展家訪慰問、困難補助、互助互濟、便民服務等活動。公司繼續開展「送溫暖」活動，對勞動模範、統戰對像、退離休老幹部、家庭困難及身患重病的職工進行了重點家訪。在春節期間家訪慰問勞模、退休、困難員工人，慰問困難員工發放困難補助金4人，慰問節日期間堅守崗位的保衛、能源站室值班員工20人；在元旦春節、五一端午、國慶中秋等節日開展普惠慰問活動，發放米面油等節日慰問品送去公司的關懷。同時公司工會為了力盡所能，加大扶貧工作力度，慰問品全部選購北京雙創中心扶貧產品，慰問投入資金35.84萬元；在平日裡，各級工會組織認真組織慰問，讓員工深切感受到「家」的溫暖和「娘家人」的溫情。慰問看望生病住院及直系親屬去世員工14人，生活困難員工2人，員工退休慰問9人，退休員工去世家訪慰問8人；深入瞭解摸清2名員工的困難情況，為其申請京城機電溫暖基金4,000元，與為困難全國勞模申請溫暖基金2,000元。為意外致困的困難員工申請到京城機電溫暖基金困難幫扶金5萬元。為做好常態化疫情防控，維護廣大員工健康權益，精心定制防疫暖心包向全體員工發放，投入資金10.2萬元。



開展「關愛在身邊，夏日送清涼」活動，為333名一線崗位及輔助崗位員工送去礦泉水和雪糕；開展「金秋助學」活動，為11名員工子女申請發放助學金1.9萬元，為「幼升小」員工子女29人發放學具；開展「母嬰關愛」慰問，為7名員工發放慰問金12,000元；在春節、七一黨的生日開展了理發、測血壓、測血糖、配鑰匙、縫補、手機貼膜等便民服務活動，服務員工500餘人次；為廣大會員辦理了公園年票；為更好滿足員工對生日慰問品多樣化需求，精心定制印有公司LOGO的生日慰問品，豐富品種，生日慰問投入資金17.61萬元，進一步增強員工歸屬感，推動企業文化建設。

B. 開展文體活動，提高員工活力

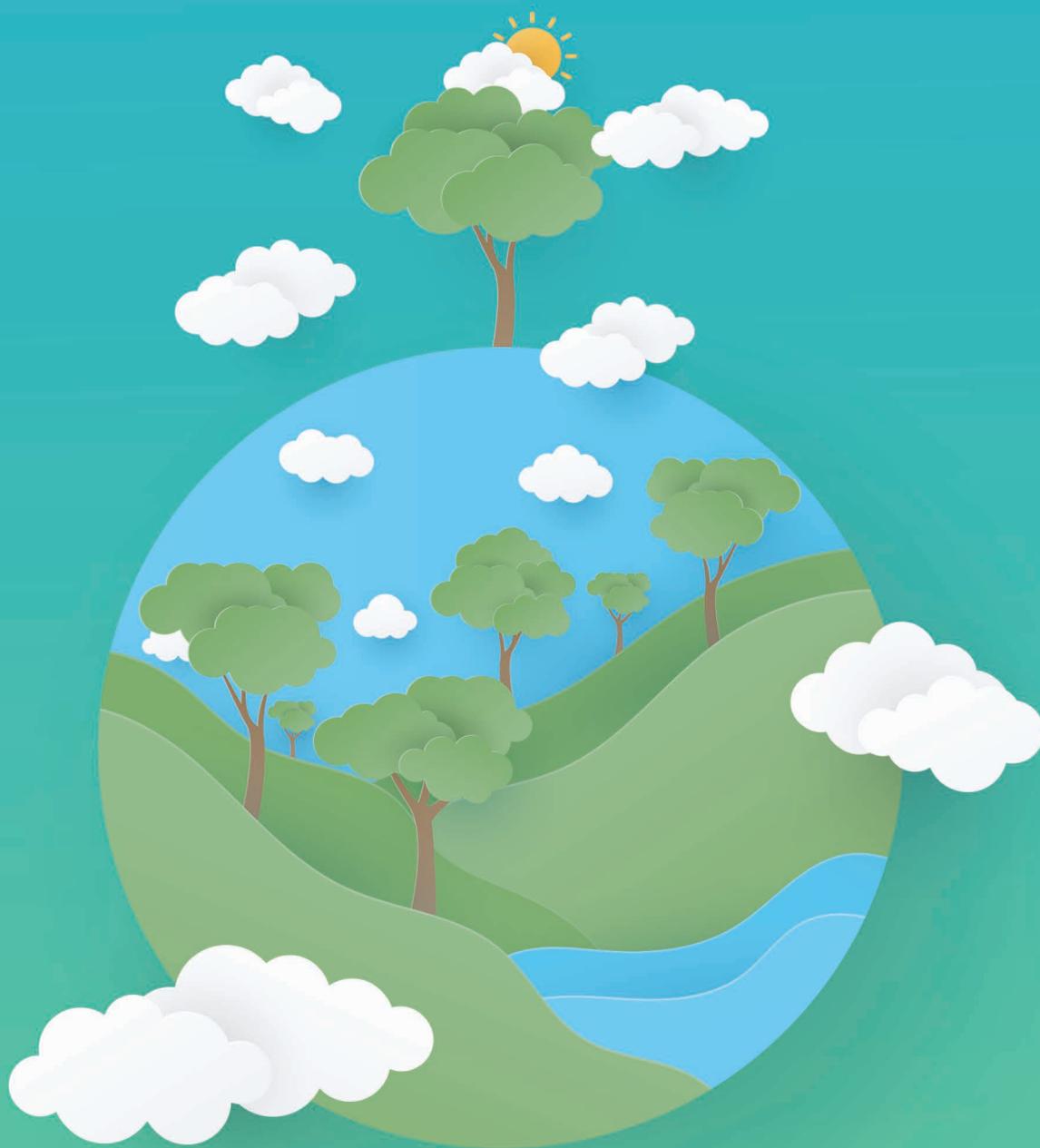
今年以來，公司工會繼續抓好職工文化建設，結合疫情防控實際情況，積極組織開展了員工喜聞樂見的文體活動，進一步滿足員工精神和文化方面的需求。春節期間精心組織開展「雲」健步走、「迎新春線上趣味有獎競答」等豐富的活動，在特殊的牛年新春，營造出團結一心、和諧友愛、平安祥和的「年味兒」氛圍。三八婦女節，公司所有有女職工的分會在做好疫情防控工作的同時，開展了多肉DIY、才藝展示、精油DIY等一系列主題鮮明、因地制宜、豐富多彩的慶祝活動，充分展示了天海公司女性健康美麗、奮發向上的風采，體現公司各級工會組織對廣大女職工的關心重視。

為慶祝中國共產黨成立100週年，4-5月開展了「不忘製造初心，牢記強國使命」攝影活動，廣泛徵集以中國共產黨成立100週年為背景，傳播主旋律，凝心聚力的作品110幅；5-7月開展為期70天的「慶百年華誕贊勞動光榮」線上互動答題活動；舉辦了「頌歌獻給黨」職工經典歌曲傳唱活動，徵集8家分會紅歌傳唱作品，在公司公眾號進行展示。11-12月，開展了「大干30天，決戰2021，工作健身兩不誤，我參與，我行動」雲健步走活動，995人參與活動，進一步宣傳運動健康理念，激勵廣大員工鼓足士氣、決戰四季度，以更加昂揚向上的精神風貌全力以赴，完成公司既定目標。

4

創造價值

回饋社會





(1) 嚴格依法治企

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國企業國有資產法》等法律法規，以公司章程為行為準則，依法經營。完善公司內部管理制度體系，提高制度流程的有效性，防範經營風險，認真貫徹落實對合同、規章制度及重大決策審核流程。推動下屬公司建立健全內部控制體系，強化內部控制管理，完善審計制度，開展內部審計，加強審計監督，深化審計結果運用，督促審計問題整改。在各項業務穩步推進的同時，以合規管理作為根本要求，力爭將合規管理滲透到各項業務流程中，保障公司有序經營管理。



圖：召開「天海工業內控管理培訓」會議



(2) 推動廉潔從業

公司及子公司對抵制腐敗、廉潔從業一貫高度重視，堅決反對商業賄賂，嚴格遵守防止賄賂、勒索、欺騙及洗黑錢相關的法律法規要求。自覺把習近平新時代中國特色社會主義思想作為根本指導思想和行動指南，深入貫徹落實中央、市委全會精神和關於黨風廉政建設和反腐敗鬥爭的決策部署，加強黨對反腐敗工作的統一領導，堅持和加強黨的全面領導，堅持黨要管黨、全面從嚴治黨，堅持依規依紀依法治企，為推動公司及直屬單位持續健康發展提供堅強保證。

匯報期內，本集團並無發現任何有關本公司或其僱員的貪腐行為的法律案件。

2021年開展2次「以案為鑒、以案促改」警示教育大會，會上觀看《案說「賣統方」、做經銷、拿回扣》警示片，用身邊的事教育身邊人，起到處理一個、喚醒一批、警示一片的作用。組織開展以「以案促改」為主題的黨風廉政宣傳教育月活動，使黨員領導幹部受到了深刻的教育，進一步增強了黨員領導幹部的黨性修養。持續深化紀檢體制改革，制定了《公司紀檢體制改革實施方案》並推動落實。對試用期已滿的領導幹部、競聘領導人員及「兩優一先」推薦人選進行考察，堅決防止「帶病提拔」。2021年公司紀委對陽光採購平台進行不定期的檢查抽查300次，監控平台運行工作。建立完善43名中層領導幹部廉政檔案工作。公司紀委先後開展了黨費收繳使用管理、「四個專項」整治、「小金庫」專項治理、領導人員因私出國(境)、扶貧領域腐敗和作風問題、北京冬奧會服務項目、「接訴即辦」自查自糾、招投標管理、幹部擔當作為重點工作等專項監督，緊盯重大工程、重點領域、關鍵崗位、重要工作，強化對權力集中、資金密集、資源富集部門的監管和領導人員擔當作為履職盡責的監督，有效防止了腐敗行為、失職瀆職情況的發生。除在重要節點通過專題會議、微信工作群、OA辦公平台等方式進行提醒外，在《天海資訊》上開闢「警鐘長鳴」專欄，每月一期發佈時下熱點的正反面案例，同時每月組織全體黨員觀看典型案例警示片。



圖：召開「以案為鑒，議案促改」警示教育大會

(3) 保護知識產權

公司對知識產權的管理、使用以及風險防控方面實施全方位管理，並在經營生產過程中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律，建立了完備的知識產權管理體系文件。

公司把加強知識產權保護納入公司的管理工作，並通過建立一系列的知識管理制度，指導公司知識產權的管理活動，處理專利應用、商標維護、以及避免侵犯知識產權及專利技術，以維護公司品牌。

公司已在國內外申請多項技術專利及商標註冊，以維護創新技術的價值及品牌保護。其中在國內已取得有效發明專利技術16項，實用新型專利技術27項，2項專項技術尚在審批中。另外，公司已在歐盟、加拿大、美國、新加坡等19個國家和地區註冊JP、BTIC等品牌商標，並在中國國家商標局註冊JP、BTIC、天海氣瓶等自主品牌商標20項。

(4) 保護信息安全與隱私

公司高度重視信息網絡安全工作，嚴格保護客戶和員工隱私。為規範內部信息安全工作和內部員工行為，開展了以下五個方面的工作：一是制定了11項與安全和信息化相關的《網絡信息安全管理制度》、《信息系統項目管理制度》等管理制度，進一步完善網絡信息安全體系文件；二是根據《網絡安全法》要求，接受中國軟件評測中心的測評，根據測評問題進行改進提升，持續加強網絡安全建設；三是跟公司所有員工簽訂《網絡與信息安全承諾書》，提高員工信息安全和隱私保護意識；四是進一步加強機房管理，安全保護、防入侵、防篡改等策略，升級防病毒系統，保證機房和軟件系統安全；五是加強應急預案演練，確保數據備份有效性和系統異常時更快地恢復正常使用。



(5) 客戶服務

為增加與客戶的聯繫，及時瞭解客戶需求，公司建立健全的售後服務體系，並設立售後服務部門，為客戶提供報裝指導、報修、信息諮詢、投訴等各方面的服務。售後服務部門接到客戶電話後，首先記錄客戶信息，之後依據投訴內容初步判定處理方法，簡單的電話指導客戶維修；不能電話指導完成的，按照公司規定執行相應處理流程。每單售後處理完畢後，將問題情況、處理結果、責任部門及責任人、預防與糾正措施等一併記錄。2021年公司共接聽電話487次，其中諮詢查詢187次，接待處理售後投訴建議及服務300次。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

(6) 質量保障

本公司有一套嚴格過程及系統，確保所有產品及服務均符合相關法律法規及內部規定，包括但不限於《產品質量法》。本公司的質量方針是：實施「零缺陷」質量管理戰略；不斷創新和持續改進；恪守法律法規，增強顧客滿意，提供環保、安全、質量可靠的產品和優質的服務；本公司製造設施已制定質量管理體系，並通過了ISO9001和IATF16949認證。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產質量量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。

如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

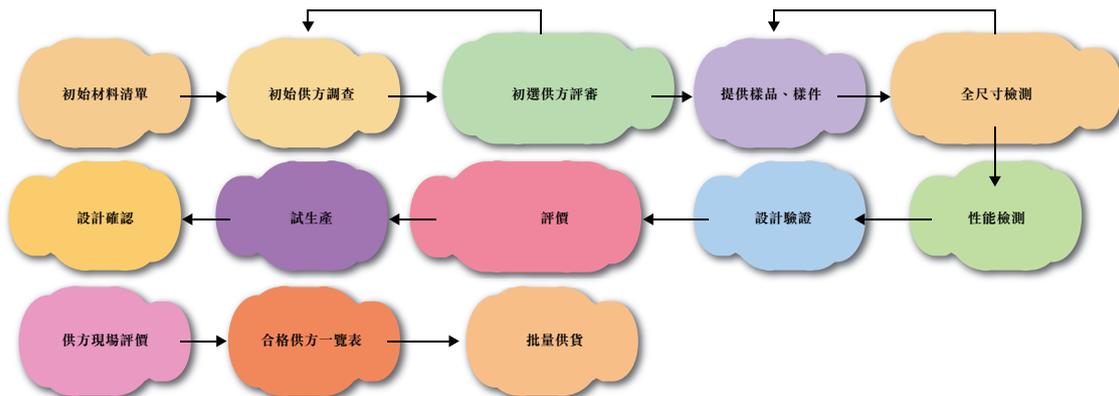


(7) 供應鏈管理

本集團制定了《供方開發和評價控制程序》及《供應商行為準則》選擇和評價供應商，以保持產品的質量，從而滿足客戶的需求，所有供應商需獲得ISO9001質量認證及滿足公司環境相關要求。

公司要求供應商需遵守國家或地方適用的環境、健康安全法律法規，合理處置危險品和廢物，採取適宜措施節約資源，不斷提高環境健康安全績效。

公司不定期對供方進行初選、樣件和小批量試驗、供方現場評價，都合格後方可納入《合格供方一覽表》。本公司每年對A類供方進行現場評價，以保證供方的質素。我們會減少未達標供方的業務規模，甚至從合格供方一覽表中剔除。



(8) 社會貢獻

公司主動履行並承擔社會責任，高度重視並積極回報社會，2021年廣泛組織員工、黨員及團員青年等進行志願者服務。

良好的社會環境是企業生存發展的土壤，公司主動履行並承擔社會責任，高度重視並積極回報社會。在2021年，我們加大力度幫助對口扶貧地區，組織開展多種扶貧活動；針對《垃圾分類條例》要求，強化垃圾分類工作；積極響應政府號召，迅速組織人力物力，投入國家防疫工作；

a. 精準扶貧

公司堅持與社會共享發展成果，在發展中保障民生、增進民生福祉。我們加大力度幫助對口扶貧地區，開展多種卓有實效的扶貧項目，凝心聚力打贏脫貧攻堅戰。我們積極參與社區溝通，組織開展多種扶貧活動，積極回饋社會。



環境、社會及管治管理方針

公司持續助力脫貧攻堅，開展消費扶貧、對口幫扶，食堂全年共計採買約97.54萬元，其中幫扶產品35.55萬元，非幫扶產品61.99萬元，採購幫扶產品所佔比例是36.4%；工會系統採買約44.22萬元，全部為幫扶產品，採購幫扶產品所佔比例是100%。

2021年在同等條件下確定並預留本企業食堂採購農副產品總額的30%以上，用於定向採購北京市扶貧協作貧困地區、北京市消費扶貧產業雙創中心的扶貧農副產品，工作食堂負責人通過實地走訪，確定符合要求的購買地，為貫徹落實上級的指示要求，盡可能的購買扶貧產品，食堂採購扶貧產品共計：355,539.28元。

積極發揮工會組織作用，按照有關規定在同等條件下優先採購北京市指定的扶貧消費產品用於工會福利，職工節日慰問，截至目前工會購買的用於職工節日慰問品，全部屬於扶貧產品，累計金額為442,200元。

b. 垃圾分類

公司積極向應市政府號召，針對《垃圾分類條例》要求，強化垃圾分類工作，節約資源，創造美好生環境，制定相關規則，公共區域設置廚餘垃圾、其他垃圾、廢棄口罩、可回收垃圾四種垃圾桶，成立垃圾分類專班組，安排人員值守、隨機檢查、調閱監控等方式進行監督。

組織公司員工進行垃圾分類學習，組織知識講座、知識競賽，同時根據黨委組織部要求落實「雙報到」機制，要求黨員職工每個月參加社區組織的垃圾分類活動，每次不少於2小時。

c. 疫情防控

2021年，公司展現國企擔當，支持戰疫一線，作為應急保障物資的供應單位，大力支持抗擊疫情一線；春節期間，公司用實際行動響應「就地過年」倡議，為疫情防控作出貢獻。子公司天海工業開展2022年春節慰問送溫暖活動，用電話、視頻等方式慰問退休老領導，走訪慰問勞模、困難員工，以及節日期間堅守崗位的員工。特別關愛留京過年的外埠員工，出政策、想辦法，發放留京過年「慰問金」。公司工會在春節期間精心組織開展「雲」健步走、線上有獎競答等豐富的活動，讓「不回家」的員工也能過一個有「年味兒」的新春佳節。這個特殊的牛年新春，公司上下湧動著團結一心的熱流，同時也多了一層和諧友愛的溫暖底色。

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引



A. 環境			
A1	排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料踐行綠色運營責任</p>	踐行綠色運營責任
A2	資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p>	踐行綠色運營責任
A3	環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	踐行綠色運營責任
A4	氣候變化	<p>一般披露</p> <p>描述已經及會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。</p>	踐行綠色運營責任
B. 社會			
B1	僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料以人為本、構建和諧勞動關係</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B2	健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	踐行綠色運營責任



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

B. 社會		
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B4 勞動準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料以人為本、構建和諧勞動關係</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策創造價值、回饋社會</p>	創造價值、回饋社會
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料創造價值、回饋社會</p>	創造價值、回饋社會
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料創造價值、回饋社會</p>	創造價值、回饋社會
B8 社會投資	<p>一般披露</p> <p>有關以小區參與來瞭解營運所在小區的需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策</p>	創造價值、回饋社會