



京城機電股份
JINGCHENG MAC

北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股代號: 0187; A股代號: 600860)



環境、社會及管治報告
2022



氫氣站 Hydrogen Station

H₂

目錄

關於報告	
報告說明	2
報告簡介	2
報告期及範圍	3
報告原則	4
報告反饋	4
總經理致辭	5
關於京城股份	8
公司概況	8
公司治理	9
經營理念	10
ESG 管理機制	10
致力推動行業發展	11
榮譽及獎項	12
環境、社會及管治管理方針	13
利益相關方參與	13
踐行綠色運營責任	15
以人為本、構建和諧勞動關係	28
創造價值、回饋社會	38
附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	46



關於報告



1、報告說明

本報告是北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」、「本公司」或者「公司」)發佈的2022年度環境、社會及管治報告。本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任，並已審閱及批准本報告。

2、報告簡介

北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」)是一家A+H兩地上市公司，註冊資本人民幣542,265,988元，旗下擁有北京天海工業有限公司(以下簡稱「天海工業」)、青島北洋天青數聯智能有限公司(以下簡稱「北洋天青」)、京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)三家子公司。公司致力於打造全球領先的氣體儲運裝備製造及服務企業和智能製造整體解決方案服務商。



本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則中《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG」)編製。董事會確認已審閱並批准本報告。京城股份一直視可持續發展為長遠發展方向，本報告旨在向利益相關者呈列公司的重大事宜、環境、社會及管治和對持續發展的管理方針，亦載列在業務營運中為實現可持續發展，公司在環境、社會及企業管治方面，都一直遵守兩地上市規則及相關政策、規定。

3、報告期及範圍

本報告列述日期涵蓋2022財政年度，即2022年1月1日起至2022年12月31日止。

報告範圍包括但不限於本公司及其附屬公司，即：

- (1) 北京京城機電股份有限公司
- (2) 北京天海工業有限公司(以下簡稱「北京天海」)
- (3) 青島北洋天青數聯智能有限公司(以下簡稱「北洋天青」)
- (4) 天津天海高壓容器有限責任公司(以下簡稱「天津天海」)
- (5) 寬城天海高壓容器有限公司(以下簡稱「寬城天海」)
- (6) 上海天海復合氣瓶有限公司(以下簡稱「上海天海」)
- (7) 北京天海低溫設備有限公司(以下簡稱「天海低溫」)

- (8) 北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(以下簡稱「明暉天海」)
- (9) 北京天海氫能裝備有限公司(以下簡稱「天海氫能」)
- (10) 天海美洲公司(以下簡稱「天海美洲」)
- (11) 京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)
- (12) 北京京城海通科技文化發展有限公司(以下簡稱「京城海通」)

4、報告原則

重要性：

通過收集各持份者群體對本公司可持續發展的關注、利益及期望的反饋，高層管理人員就未來戰略發展識別並確定本公司的重大環境、社會及管治問題。

量化：

通過環境及社會分節項下所披露的可計量之關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，應用並證實量化報告原則。為確保讀者更好地理解本公司的可持續發展方面的表現，以可計量格式呈列的詳細披露已於若干績效表中列示。

平衡：

本公司堅持透明化披露的良好慣例，於編製環境、社會及管治報告時遵循平衡原則，以向讀者描述並表明本公司於2022財年在可持續發展表現方面的突出成就以及改進空間。

5、報告反饋

報告編製過程中，我們已盡可能考慮不同利益相關者的利益和訴求。公司未來將繼續努力完善報告，歡迎閣下通過以下聯絡方法提出寶貴的疑問或意見：

北京京城機電股份有限公司

地址：北京市通州區漷縣鎮漷縣南三街2號

電話：(010)87707289

傳真：(010)87707291

網站：www.jingchenggf.com.cn

電郵：jcgf@btic.com.cn



總經理致辭

各位利益相關者：

我們欣然向閣下提呈我們截至2022年12月31日止的2022年度環境、社會及管治報告。我們將本報告視為公司與投資者及權益人之間的最重要、最直接、以及最有效溝通渠道之一，並利用此渠道在每年度向各位利益相關者傳達我們對於公司的持續經營計劃及措施。

2022年是極不尋常的一年，國際形勢風雲變幻，俄烏衝突、能源危機、通脹高企，國內經濟在「三重壓力」和疫情反覆等超預期衝擊疊加下實現「弱企穩」，經濟發展面臨嚴重挑戰。面對諸多不利因素，在董事會的帶領以及經營管理層的共同努力下，公司上下克服重重困難為生產經營正常運轉做出了巨大努力，狠抓改革調整，築牢疫情防線，紮實推進各項工作開展，保障公司經營基本面。公司始終秉承「誠信、敬業、學習、創新、志在一流」企業精神，貫徹「依法合規、安全健康、綠色經營」的經營理念，堅定不移推進可持續發展戰略，積極構建完善「高精尖」產業結構的戰略規劃，推進裝備製造產業向高端化、智能化、解決核心基礎技術方向拓展。

公司始終堅持以市場為導向，加強產品多元化結構建設，積極整合資源，搶佔市場；充分利用資本市場優勢，為公司持續健康發展奠定基礎，加強公司內部管理與優化整合，強化管理，加快運營效率，提高業務

協同水平，較好完成了全年經營目標。截至本報告期末公司全年實現營業收入人民幣約1,372,26.12萬元，同比增加16.03%。在致力發展主營業務的同時，公司大幅改善各項排放、節能、環保指標，逐步提升ESG管理水平，積極承擔社會責任，更好地實現資源和人才的配置，全面打造「全球領先的氣體儲運裝備製造及服務企業和智能製造整體解決方案服務商」。

本年度內，國家相關產業政策以及京城機電構建「高精尖」產業結構的戰略規劃為公司推進產業轉型升級提供了良好的外部環境，在此契機之下，公司積極佈局智能製造行業，完成了併購北洋天青項目。本次收購使得公司能夠充份利用北洋天青在自動化系統集成、智能製造領域和智能工廠建設方面的技術積累和優勢資源，佈局智能製造行業，推動智能製造和信息化建設業務發展，加速公司產業「高精尖」化進程，優化產業結構，拓展公司業務範圍和市場空間，有助於公司形成相關多元化的裝備製造產業格局，業務實現優勢互補，助力公司加快推進產業轉型升級。

2022年公司為保持經營效益做出了諸多努力，我們在發展主營業務的同時，亦不忘考慮公司自身對於環境的影響、對於社會的義務、以及對利益相關者的責任：

1. 聚焦高質量發展，打造「高精尖」產業

在氣體儲運業務上，公司以客戶為中心，在氣體儲運產業投入大量資源，著力解決行業的痛點，致力於推廣環保低碳的新型能源儲運，氫能產品完成四型瓶、加氫站等多款產品研製，工效大幅提高；天津天海智能化改造已完成整體聯調，產能穩步提升，產能和效率已達到目標值。

在智能製造業務上，公司併購重組項目順利完成，實現公司拓展家電智能產線領域新突破，在發展機器人系統集成業務上邁出堅實一步，公司利用北洋天青在智能製造領域和智能工廠建設方面的技術積累和優勢資源，佈局智能製造行業，形成相關多元化的裝備製造產業格局，推動智能製造和信息化建設，加速公司產業「高精尖」化進程，優化產業結構，推動產業轉型升級戰略。

2. 積極承擔社會責任，引領行業可持續發展

我們堅定不移貫徹綠色發展戰略，向社會各界傳播先進的新能源理念，共創綠色生態，堅決落實節能降耗措施，大力應用和推廣新技術、新工藝，不斷淘汰高耗能、高排放設備。公司始終嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，制定嚴格的內部規範文件，敦促子公司及分支機構加速推進節約能源、減少排放物、環保設施建設、及綠色辦公等工作。我們積極開發推廣綠色環保產品，提供綠色服務，助力中國生態文明建設。

3. 共同發展，齊頭並進

我們始終維護員工的合法權益，尊重員工多元化發展需要，加強職業健康管理，提高安全意識，組織技能培訓和文體活動，為困難員工送去關懷和溫暖，為員工的職業發展搭建廣闊平台；加強供應鏈管理，推動產業融合，深化國際合作，攜手合作夥伴實現資源優勢互補、協同發展。同時，為切實保護員工的勞動權益，公司定期組織給予員工豐厚的福利待遇，開展豐富的文化活動，增強企業內部的凝聚力和向心力。

4. 以信致遠，合作共贏

我們堅決貫徹「責任創造價值，誠信樹立形象」的核心價值觀，高度重視利益相關方的訴求。2022年，我們與公司重要利益相關方進行了廣泛深入的溝通，進一步瞭解他們關注的議題和相關建議，以問題為導向驅動內部管理體系改善，致力於實現發展成果共享。我們通過客戶滿意度調查，認真聽取客戶聲音，擬定實施改進措施，切實保障信息安全和客戶隱私，不斷提升服務水平；我們不斷完善供應商管理體系，推動建立良好的溝通機制；我們在價值鏈上下游積極參與制定行業規範，積極樹立品牌，實現與合作夥伴共贏。2022年度，公司在保證主營業務發展及轉型的同時，在環境、社會、企業管理等方面均取得一定突破。在此，本人僅代表管理層對各位有利益相關者的支持和信任致以由衷的謝意。

此次發佈社會責任報告，回顧了公司2022年度在履行社會責任方面所做出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展做出新的更大貢獻。

2023年是公司「十四五」戰略實施的攻堅時期，公司會著力抓好戰略領航，打造產業發展「新秩序」，開闢業績增長「新道路」，增強戰略定力，馳而不息，久久為功。公司將始終堅定不移地踐行社會責任，繼續在市場責任、員工責任、節能減排等可持續發展領域不斷提升。在利益相關者的支持與國家政策的扶持下，我們將繼續以可持續發展為指導思想，以提高經濟效益及加速轉型為目標，以維持和諧勞動關係為基本宗旨，牢牢把握全球產業升級的經濟發展機遇，與所有股東及利益相關者共同迎難而上。

總經理

李俊傑先生

2023年4月24日



關於京城股份

1、公司概況

京城股份是一家A+H股上市公司，於2013年10月31日重組置換完成，是北京京城機電控股有限責任公司下屬的唯一上市平台。目前，公司H股證券的簡稱為「京城機電股份」，證券代碼「0187」；A股證券簡稱為「京城股份」，證券代碼「600860」。

2022年主要經濟數據：

收益： 人民幣 **1,372,261,232.14**元
歸母淨利潤： 人民幣 **19,011,605.47**元
淨資產： 人民幣 **1,072,974,254.17**元
總資產： 人民幣 **2,434,095,319.76**元

氣體儲運板塊：

天海工業是公司在氣體儲運領域的重要子公司，擁有八個專業氣體儲運裝備生產基地(北京天海、明暉天海、天海低溫、天津天海、上海天海、寬城天海、天海氫能、江蘇天海)和一個美國公司的集團公司。公司具有A1、A2、C2、C3級壓力容器設計資格和A1、A2、B1、B2、B3、C2、C3、D1、D2級壓力容器製造資格。現可生產800餘個品種規格的鋼質無縫氣瓶、纏繞氣瓶、蓄能器殼體、無石棉填料乙炔瓶、焊接絕熱氣瓶、碳纖維全纏繞復合氣瓶(含車用)、低溫罐箱及加氣站等系列產品；公司的產品廣泛應用於汽車、化工、消防、醫療、石油、能源、城建、食品、冶金、機械、電子等行業。

憑藉對清潔能源市場的準確把握，天海工業通過對車用LNG氣瓶、CNG氣瓶、低溫貯罐、天然氣汽車加氣站等多方位的技術整合，可為客戶提供LNG/CNG系統解決方案。公司還可按中國壓力容器標準、歐盟ADM和97/23/EC PED、澳大利亞／新西蘭AS1210等標準設計製造不同容積和壓力等級的低溫貯罐、IMO罐式集裝箱產品。長期以來，天海工業在製造技術和科學管理上始終堅持「與國際標準接軌，按國際標準生產，創國際先進水平」的方針，先後取得了四十一個國際認證、ISO9001：2015、ISO/TS16949：2009質量管理體系、ISO14001：2015環境管理體系、OHSAS18001：2007職業健康安全管理体系認證。經過二十餘年的打造，天海工業建立了氣體儲運行業完備高效的產品銷售網絡和售後服務體系，產品覆蓋全國，遠銷世界五大洲四十多個國家和地區。

公司以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，先後榮獲中國百強企業、北京市十佳外商投資企業、北京市高新技術企業，中國金屬壓力容器製造行業排頭兵企業和全國「五一」勞動獎狀等榮譽稱號。

智能製造板塊：

北洋天青是一家智能工廠整體解決方案提供商，深耕家電行業，以技術創新為核心，為企業提供基於雲端、算法驅動、靈活可配置的多平台實時協同系統，搭配機器人應用、自動化設備、智能物流等硬件設施，用輕量高效的方式幫助製造業客戶提高生產效率、降低製造成本、打通信息孤島，實現數據驅動製造，為客戶提供生產線的自動化和信息化建設、升級，以及智慧工廠的整體解決方案。

北洋天青立足智能製造，信息化與工業自動化深度融合，主要產品包括地面輸送裝配系統產品、懸掛鏈空中輸送系統產品、機器人集成應用和沖壓連線產品、非標自動化專機產品，開發有MES系統、APS系統、PLM系統、WMS系統、SCADA系統、懸掛鏈調度等系統。產品覆蓋家電、食品、消費類電子等行業，產品服務客戶涵蓋海爾、澳柯瑪、海信、美的等家電頭部企業的國內外工廠，在工業自動化行業中享有盛譽和影響力。

北洋天青圍繞製造業智能化發展大趨勢，構建了從技術、產品、質量、成本和服務的全方位競爭優勢，榮獲高新技術企業、專精特新企業等榮譽稱號，借力京城機電上市公司平台，開拓新領域新市場，以打造國內領先的智能製造整體解決方案服務商為目標，在智能製造業務領域成長為國內一流企業。

2、公司治理

公司高度重視、健全完善由股東大會、董事會、監事會和經營管理層搭建而成的公司治理結構，形成決策權、監督權和經營權之間權責分明、各司其職、相互制衡、運轉協調的運行機制，保障股東大會、董事會的決策權和監事會的監督權有效實施，確保經營班子經營管理權高效合規。

公司以不斷增強可持續發展能力為ESG管理核心，通過完善公司治理、創新責任實踐等，使ESG真正融入企業日常生產經營，並成為實現「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」戰略目標的重要舉措。

公司嚴格遵守中國及業務所在地、壓力容器製造的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，按照GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管體系要求及使用指南》等為依據在公司建立《環境、職業健康安全管體系程序文件》、《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》、《固體廢棄物名錄》等環境管理的制度和規程，設立安全環保部，對員工進行環保知識培訓，提高環保意識並監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作，對環境因素、廢棄物排放等進行管理，保障公司有序生產經營。

3、經營理念

公司秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

公司堅持綠色製造的理念，積極推進節能降耗和資源綜合利用，同時全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路線，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。

4、ESG管理機制

本公司董事會對公司在環境、社會及管治（「ESG」）方面的管理及報告承擔全部責任，負責評估及確定公司有關環境、社會及管治的風險，並確保公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。公司管理層為董事會提供資料以評估上述系統的有效性。環境、社會及管治方面的要求，對公司持續提高經營管理水平起到促進作用。

董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會等四個委員會。根據職責分工，公司董事會戰略委員會負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議，並組織公司法人治理、管控體系和組織結構的政策和實踐，包括向董事會提出公司治理指引的建議，監督公司履行該等政策和指引的情況，實現其持續改進和優化等。董事會審

計委員會負責監督公司的內部審計制度及其實施，審查公司內部控制體系制度並組織內控檢查，評估內控缺陷並監督整改，並定期聽取公司內部控制工作開展情況匯報，研判內控體系是否持續有效運行。董事會提名委員會負責對公司董事、經理人員的人選、選擇標準和程序進行選擇並提出建議。董事會薪酬與考核委員會負責制定公司董事、經理人員的考核標準並進行考核。公司董事會定期召開會議，聽取經營班子關於安全生產、經營管理、內部控制、履行社會責任等方面情況的匯報，並進行監督和指導。

為保證香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）要求得到有效地貫徹落實，公司搭建ESG工作管理機制，由公司董事會秘書統籌協調，與各部門負責人溝通ESG披露要求，同時各部門指派相關人員對接，負責ESG具體工作落實。ESG工作管理機制體現了公司董事會領導、公司管理層、多個部門共同參與的ESG管理的工作模式，全面保證公司ESG管理的有效性和適用性。

5、致力推動行業發展

多年來，公司一直積極參與並引領改善一系列國家行業準則，完善產品相關法規，致力推動行業的可持續發展。參加的各行業組織如下：

組織	成員身份
北京機電行業協會	副理事長單位
中國工業氣體工業協會	會員單位
交通運輸協會天然氣車船分會	理事單位
北京汽車行業協會	理事單位
北京機械工程學會	會員單位
河南工業氣體協會	會員單位
中國物流採購聯合會危化品物流分會	會員單位
河北工業氣體協會	理事單位
中關村氫能與燃料電池技術創新產業聯盟	副理事長單位
北京工業經濟聯合會	會員單位



6、榮譽及獎項

2022年，憑借行業內競爭力和優秀的企業管理成果，公司持續獲得政府、各行業協會以及權威認證機構的認可，公司及子公司於近年獲得的部分榮譽與獎項如下：



中關村高新技術企業



專精特新「小巨人」證書



青島市專精特新中小企業



高新技術企業

環境、社會及管治管理方針

作為負責任的製造型企業，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

1

氫氣站 Hydrogen Station

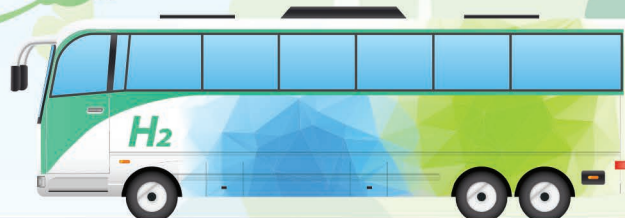
利益相關方 參與

環境、社會及管治管理方針

我們高度重視與各利益相關方的溝通交流，不斷健全利益相關方參與機制，提升運營透明度，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，瞭解利益相關方的要求並積極響應，各方攜手共進。

利益相關方	期望與要求	溝通和回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵守法律法規 ▶ 繳納稅款 ▶ 支持經濟發展 ▶ 促進就業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 按照相應法規從業 ▶ 與監管機構定期會話 ▶ 依法納稅
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 投資回報 ▶ 風險管理 ▶ 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定時披露經營信息 ▶ 投資者大會 ▶ 實地考察
客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 誠信履約 ▶ 公平、公正、公開採購 ▶ 高品質產品 ▶ 高品質服務 ▶ 滿足客戶多元化需求，為客戶創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商務溝通、合同 ▶ 公開招標、比價 ▶ 保障服務質量 ▶ 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康 ▶ 薪酬福利 ▶ 職業發展 ▶ 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康體檢 ▶ 提供良好的薪酬福利 ▶ 開展培訓 ▶ 員工代表大會、員工座談會、建議箱、文娛活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 節能減排 ▶ 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與當地監管部門溝通、與當地居民溝通 ▶ 管理排放物、提升資源和能源使用率
行業	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 行業標準制訂 ▶ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與制訂行業標準 ▶ 參與行業論壇 ▶ 考察互訪
社會和公眾	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與社會發展 ▶ 支持公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公益慈善事業 ▶ 志願者服務

2



踐行綠色 運營責任



環境、社會及管治管理方針

「創新、協調、綠色、開放、共享」是我國五大發展理念。我國政府已將應對氣候變化上升為國家經濟社會發展的重大戰略，深入推進生態文明建設，發展綠色經濟，將積極推進各類減排措施作為應對氣候變化政策的核心。

公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、生活垃圾分類處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

為不斷降低能源消耗，降低二氧化碳排放，提高能源利用率、實現全面可持續發展的目標，公司根據《能源管理體系要求》(GB/T23331)和DB44/T1944-2016《碳排放管理體系要求》具體要求，建立並實施了管理體系。

公司始終堅持推行合理用水、節約用水的理念，並持續加強水資源管理。公司用水多為市政供水，為了進一步提升水資源效率，我們設立了節水效益目標，並持續檢討和追蹤目標的達成情況。在滿足所在營運地法律法規以及取得相應的合規文件基礎上，公司生產基地多採用工業用水用於設備冷卻，公司增加了循環水管路和冷卻設施，滿足工藝生產的同時大量節約了水資源。同時我們在生產環節強調合理利用水資源，同時加強對子公司水資源考核管理，嚴禁浪費水資源。

(1) 排放物

作為製造型企業，公司嚴格遵守國家及業務所在地、壓力容器的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》等，並以此為依據在公司建立《環境、職業健康安全管理体系程序文件》等環境管理的制度和規程。設立安全環保部，創建節能減排領導小組，監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作；每年組織對環境因素進行識別制定措施，建立《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》，對照《固體廢棄物名錄》，對環境因素、廢棄物排放等進行管理。公司在生產生活中產生的廢棄物，嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境保護相關法律法規，並嚴格按照屬地政府的固體廢棄物管理辦法執行；對廢棄物進行分類，公司內分類收集，分類

處理；對生活垃圾分類後交市政處理，危險廢棄物委託具有政府環保部門許可資質的單位處理，同時公司發佈《加強環保工作的通知》要求公司技術、供應、銷售、設備、生產等各環節從源頭做起，制定規範、加強溝通，減少危險廢棄物。公司會對員工進行環保知識培訓，提高環保意識，同時，制定環保管理制度，對破壞環境的部門進行處罰和教育。公司設立專管部門對公司安全生產和環境保護進行監管，保障公司生產運營與環境保護的協調發展。

公司的建設項目嚴格按照「三同時」要求進行，積極參加市應急局組織的事故救援，盡企業的社會責任，主要子公司排放數據如下：

A. 廢氣減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	定期對廢氣處理設施進行維護保養、定期更換防塵布袋、活性炭
天津天海	選用低VOCs物料，廢氣經環保設施處理後排放
明暉天海	定期檢測、定期更換黏棉、布袋、活性炭，可達標排放
寬城天海	產品設計輕量化
天海氫能	VOC收集罩改造，加裝預固化爐和固化爐內VOC收集口
天海低溫	定期檢測、定期更換黏棉、布袋、活性炭，可達標排放

環境、社會及管治管理方針

排放數據如下表：

溫室氣體	排放數據
二氧化硫	約0.319噸
氧化亞氮(氮氧化物)	約12.16噸
二氧化碳	約12,768.28噸
合計	約12,780.759噸

註：除上述溫室氣體外，公司不產生甲烷、氫氣碳化合物等其他溫室氣體，公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

有害廢棄物	排放數據
苯	約0.008噸
苯系物	約1.071噸
非甲烷總烴	約1.172噸
顆粒	約1.547噸
拋丸工序粉塵排放量	約2.935噸
合計	約6.733噸

註：公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

B. 廢水減排措施：

實施主體	減排措施
寬城天海	生產廢水經廠區內污水管道進入廢水處理設施，生活污水經市政污水管網進入寬城縣污水處理廠
天海低溫	定期檢測、增加循環水使用，嚴格把控污水處理站工作及排放，可達標排放

排放數據如下表：

工業廢水產生總量		174888.095噸
其中	排放物	排放數據
1	化學需氧量(COD)	約12.883噸
2	氨氮	約0.87噸
3	懸浮物	約3.55噸
4	總磷	約0.071噸
5	動植物	約0.063噸
6	石油	約0.021噸
	合計	約17.458噸

註： 公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

C. 廢棄物減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	為了保持生態環境，減少廢棄物對周圍生態環境的污染，公司對所排放廢棄的各種廢棄物進行有效控制，對產生的生活廢棄物和生產過程中產生的非金屬廢棄物進行分類收集，分類處理。
	其中 <ol style="list-style-type: none"> 1. 有害廢棄物：粘油廢物、噴漆廢物等，交由環保局認可的有廢棄物處理資質的單位進行回收 2. 無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收 3. 其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理
天津天海	管料定尺採購，減少一般固體廢棄物產生量
天海氫能	B-35清洗劑替代丙酮，危險廢棄物產生



環境、社會及管治管理方針

為有效控制生產、辦公和生活過程中產生的廢棄物，更好地滿足法律法規要求的同時踐行國企責任，從而達到保護環境的目的，公司將制定以下幾個方面減少廢棄物的排放措施及目標。

- 1、 優化工藝，從技術角度實現減廢目標。子公司通過原材料定尺、改造材料熱加工工藝，降低產品定額消耗，從而減少廢物(邊角料)。
- 2、 細節管理，從精益生產角度實現減廢目標。加強管理，規範操作，避免跑、冒、滴、漏的發生。加強對設備、設施的維護和保養，使它們都處於正常的工作狀態，使廢品的排放處於控制狀態。
- 3、 定量控制，從節約角度實現減廢目標。對於辦公易耗品，如電燈、燈管(泡)、廢紙、廢機油等，由使用部門將廢棄件送交主管部門，以舊換新。對於勞保防護用品，如手套，防護眼鏡，口罩等由使用部門收集後報安環部以舊換新，廢棄的勞保防護用品有安環部按有毒有害/危險廢棄物按照要求集中進行處理。
- 4、 倡導電子辦公
鼓勵員工使用電子辦公，推行文件資料電子化，努力提倡無紙化辦公，盡可能減少紙張的使用量。同時要求員工重複利用紙張，對單面用過的紙張，除必須作為資料保存的公司機密文件外，其他必須雙面使用。

D、 無害廢棄物管理

公司業務產生無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，報告期內產生總量約為1,208噸，由廢品回收公司回收。少量其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理。

2022年，公司包裝材料使用情況：

包裝箱	約150噸
發泡塑膠	約10噸
合計	約160噸

公司在嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規的同時，採取有力措施確保有害廢棄物得到安全、有效的處置，同時推動無害廢棄物高效回收，減少生產營運產生的廢棄物造成的環境影響，推動企業環保減廢工作。針對有害廢棄物，各公司皆按照危廢管理要求定期委託有資格單位規範處置，做好相應的貯存、進出庫、轉運等過程管控。

(2) 資源使用

本集團堅持提倡有效使用資源的原則，繼續致力於優化資源的使用。本集團提倡綠色辦公、低碳生活，打造節能減排的辦公及營運環境，並繼續為本集團引入、完善資源效益及環保措施。為落實節約資源、保護環境基本國策，本集團已建立一整套的管理制度，並實行有效的激勵政策。本集團已識別並制定了相關的節能措施，以保證減少能源消耗。制定了相關的節能減排行為規範，強化節能管理，減少辦公設備能耗，做到人人有責。同時建立了定期檢查和匯報機制，定期對能源消耗進行追蹤，以確保節能減排工作能有效地實施、落地。

2022年，公司繼續將節能低碳視為年度重點工作，加強領導是關鍵，落實責任是保障，形成自覺意識是根本。公司開展節能降耗以來，通過制度有效地激勵節約，通過制度有效地遏制浪費，不斷優化公司的外在和內部環境，從而形成節約能源的長效機制，保證節能減排工作持續深入開展。

2022年度，公司節能領導小組工作效果顯著，全年設立低空壓機節能化、太陽能發電、水性漆噴塗循環水淨化利用、水壓工序段改造、配電室改造等近十項節能減排項目，大幅提高公司能源利用率。領導小組及能源管理專員，制定具體的措施、強化責任、狠抓落實，公司及子公司對各種設備、電源、水源責任到人，做到事事有人管，人人有責任。並定期修訂完善能源管理制度，形成有效的監督體系，響應國家節能減排要求，分解能源考核指標，完成政府考核公司的節能指標。公司響應國家節能減排要求，每月進行能源數據採集、匯總、分析、考核，計算萬元產值能耗，定期進行巡視檢查，保證各節能措施有效進行。同時公司及子公司進行綠色辦公，制定節能低碳行為規範減少日常能源消耗，鼓勵員工低碳生活。電力方面，長時間離開工位關閉辦公設備；做到人走燈滅，防止「長明燈」等現象；持續推行無紙化辦公；優先採用環保、節能型電器和設備，減少能耗；按照垃圾分類相關要求，設置可回收垃圾箱，回收廢紙等。



環境、社會及管治管理方針

2022年公司主要子公司天然氣、水、電等能源使用情況：

序號	能源名稱	計量單位	2022年總耗量	萬元產值能耗
1	天然氣	萬立方米	715.438	0.005
2	汽油、柴油	噸	68.8172	0.0005
3	熱力	百萬千焦	28,839.48	0.210
4	電力	萬千瓦時	138,788.5958	1.011
5	用水量	立方米	252,837.55	1.842

氣候變化

公司積極響應「雙碳」戰略，深入研究《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等相關指引或政策。公司全面響應全球能源轉型趨勢，將綠色低碳納入自身戰略規劃，積極探索產品技術轉型升級道路，系統規劃能源供應變革，助力國家「雙碳」目標的實現。

氣候相關問題

本公司知悉識別及緩解重大氣候相關問題的重要性；因此本公司致力於管理可能影響本公司業務活動的潛在氣候相關風險。本公司亦將氣候風險納入企業風險管理，以識別及緩解不同的氣候相關風險。2022年，我們開展了氣候風險識別工作，主動識別公司在生產經營過程中由氣候變化帶來的實體風險與轉型風險，為公司能夠更好地緩解氣候風險帶來的影響打好堅實基礎，進而提升公司對於氣候變化的適應能力。

政策及法規風險

監管機構和資本市場評級指數對企業環境信息披露要求不斷提升。若公司未按要求披露環境信息，會導致公司面臨合規風險。

實體風險

極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加，例如颱風、風暴、暴雨引發的洪水，可能會對基礎設施造成破壞，從而導致本公司業務營運中斷，使僱員工作受阻及受傷。該等事件可能擾亂供應鏈、中斷業務營運，並損害本公司的資產。作為應對，本公司識別這些風險並優先考慮具有嚴重影響的風險，以率先採取預防措施，同時，本公司探索業務模式改變以減輕或避免這些對業務營運的嚴重影響的方式。

過渡風險

公司嚴格遵守氣候相關法律法規，以支持碳中和的全球願景。倘本公司未能遵守不時適用於其業務的法律法規，其業務營運可能會受到重大不利影響。倘本公司未能符合氣候變化合規要求，亦可能引起負面宣傳。本公司的相關資本投資及合規成本亦會因此增加。為了應對政策及法律風險以及聲譽風險，本公司定期監測與氣候有關的現有及新出現的趨勢、政策及法規，並準備於必要時提醒最高管理層，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而導致的聲譽風險。

(3) 安全生產

2022年，公司認真貫徹落實北京市委市政府、市國資委和北京京城機電控股有限責任公司安全穩定工作精神，牢固樹立發展決不能以犧牲安全為代價的紅線意識，堅持安全第一、預防為主，綜合治理的方針，以杜絕各類安全生產事故為目標，以構建雙重預防機制和保障疏解整治促提升為主線，以安全生產督導檢查和綜合考核檢查為抓手，深化落實安全生產主體責任，持續做好安全教育培訓，健全完善应急管理機制，為公司打好「四場攻堅戰」、實現安全運營提供了有力保證。

環境、社會及管治管理方針

1) 完善制度流程

公司本著以人為本，落實《中華人民共和國安全生產法》屬地政府《安全生產條例》和有關安全生產的具體要求，公司建立《安全生產管理制度&安全生產應急預案》45項，在實際工作中貫徹制度的落實。安全生產一崗雙責，黨政同責，公司建立各級各類人員的安全生產責任制，每年初簽訂《安全生產責任書》，將安全責任落實到每個員工身上。公司按照安全質量標準化的要求，自查整改公司的安全生產情況。公司本部取得「北京市安全文化示範企業」證書、公司及所屬子公司取得安全標準化2級-3級證書，進一步促進安全生產；超前設防，防患於未然，公司每年初按GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》要求公司制定了EHS小組人員名單，對公司的危險源和環境因素進行了重新識別，制定具體措施，對公司適用的法律法規進行識別與評價，按照風險分級管控和隱患排查治理雙體系要求，建立「一企一標準，一崗一清單」排查治理安全隱患，每月匯總分析，落實整改情況；安全月和「119」進行應急預案演練，並開展X射線洩露應急演練和有限空間應急演練，培養應對突發事件的能力，避免公司重傷及以上事故，減免輕傷事故的發生。



1.X射線防護照演練



2.有限空間作業事故救援演練



3.消防演練

2) 安全、環保知識及法規教育、操作規程培訓

公司對新入職員工進行公司級、車間級、班組級安全教育，考核合格上崗；對新入廠所有外單位來公司施工人員進行了安全生產、治安、消防安全教育和培訓；對全員進行消防安全、交通安全教育培訓；在天海雲學堂組織全體員工開展了現場環境、用電、安全、環保、消防法規的宣貫教育培訓，組織班組長開展了安全生產事故的預防體系、企業安全之風險管理與評價方法、員工行為安全管理、班組安全文化建設理論及實踐、建立全方位應急體系的安全培訓；組織北京天海、明暉、氫能、低溫主要負責人和專職安全員參加上級部門和政府組織的專門培訓、取得證書；政府法規公司制度能正確上傳下達，帶領員工提高防護能力；對職業危害崗位員工進行職業病防護知識培訓，提高自覺遵守法規和要求的意識；組織公司各部門代表及車間人員進行滅火器、消火栓的使用、檢查等基礎知識講解，並組織消防栓、滅火器滅火演習；組織開展了公司級火災應急預案演練。依據《北京市工業企業安全風險辨識建議清單》，全面開展安全風險辨識和評估，制定了公司安全風險評估報告，明確風險源及控制措施清單，並設立應急救援隊伍及應急裝備，確保有效快速的管控風險。公司各部門開展全體員工辨識本崗位風險因素活動，對辨識出的危險源和風險因素要實行系統、動態管理，做到底數清、情況明，控制保障措施完善。



安全定期檢查

3) 相關政策依據、防範措施數據

危害作業點監測	頻次	點數	合格點數	不合格點數
	1	381	330	51
職業健康體檢	頻次	崗前	崗中	離崗
	1	75	511	16
地方法規、條例、規定	GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第8部分：噪聲》；GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第7部分：高溫》；GBZ/T192.1-2007《工業場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》；GBZ159-2004《工業場所空氣中有害物質監測的採樣規範》；GBZ2.1-2019《工業場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》；GBZ2.2-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》職業病防治法。			

4) 安全生產管理數據及措施

安全生產	工傷人數	年份	總數	死亡	重傷	輕傷	未遂事件
		2022	3	1	0	2	0
		2021	3	0	0	3	0
		2020	3	0	0	3	0
	損失工作日	110					
	安全投入	低溫人民幣1,534,538元、寬城人民幣1,484,337.74元、明暉人民幣1,010,073.06元、氫能人民幣939,851元、上海人民幣183,755元、天津人民幣1,816,332.93元、北京人民幣617,786.9元、北洋天青人民幣129,325.98元，共計人民幣7,716,000.61元					
	消防工作措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立消防崗位責任制度、消防安全管理制度； 2. 定期組織消防檢查； 3. 組織消防演練，加強消防培訓和宣傳； 4. 配備滅火器材和消防設施； 5. 增加逃生指示標識和升級中控室主控裝置。 					
	安全措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強安全生產隱患排查治理和安全生產風險等級管控、加強危險因素辨識和風險防控。加強安全教育培訓和應急演練； 2. 加強安全生產責任制落實，強化責任制防範、監督、獎懲落實。簽訂安全承諾書，制定安全生產目標，管理制度，建立健全安全職責； 3. 加強危險品管理，加強安全操作規程培訓，職業健康體檢、培訓，相關方安全管理，班組安全管理，勞動防護用品管理、巡查、督查責任制落實； 4. 按照安全設施三同時設計規範要求，配置安全設施，結合北京天海安全管理制度，設置安全管理機構，配備安全管理人員，制定安全管理要求，定期人員安全教育培訓，特種工持證上崗，根據河北省2號令要求，建立風險管控與隱患排查雙重預防機制。按照新標準升級涉爆粉塵處理設施通過專家驗收。 					
	監管方法	建立風險分級管控和隱患排查治理雙基體系、落實責任，安全教育、各級安全巡查、安全獎懲。					

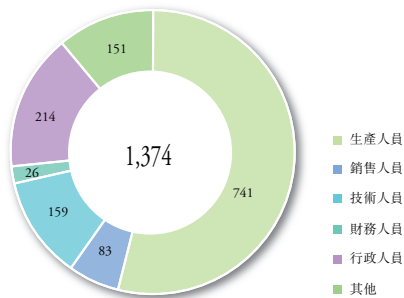
3

以人為本
构建和谐勞動關係

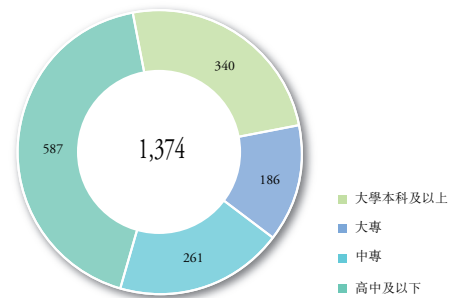
公司將員工視為成長的基石，我們珍視員工的辛苦勞動，並視員工為公司的寶貴財富。公司不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更切實保護員工的勞動權益，給予員工豐厚的福利待遇，完善培訓體系、開展豐富的文化活動，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

(1) 僱員管理

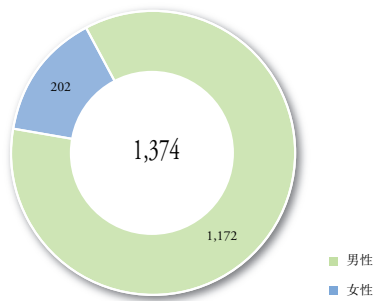
公司包容並珍視員工多元性，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。按照「從製造業務向服務型製造轉型」、「從中低端向高端邁進」戰略要求，通過建立良好的生產、工作秩序，提高員工素質、工作效率，充分發揮員工的積極性、主動性和創造性，使公司成為具有國際競爭能力的一流企業。



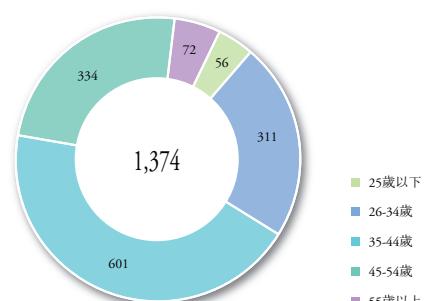
圖：員工專業分佈



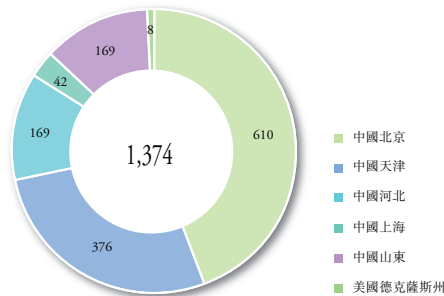
圖：員工教育程度分佈



圖：員工性別比例



圖：員工年齡分佈



圖：員工按區域劃分

(2) 僱傭政策

公司堅持平等僱傭原則，積極打造多元和包容的工作環境，禁止就業歧視，尊重並公平對待不同國籍、性別、年齡、學歷、民族、宗教信仰和文化背景的員工，為員工提供平等的就業機會。以及海外項目所屬國等有關法律法規。

公司重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及各地方的相關法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》，嚴禁使用童工並設有嚴格的招聘審查機制，定期對招聘程序和用工資料進行核查，確保用工合規。一旦發現不合規情況，我們將及時聯繫有關部門進行報告，同時取消合同。公司根據《中華人民共和國勞動法》對員工工作時間、休息休假有嚴格規定，杜絕強制勞工等行為的發生。

公司每年會結合經營計劃及崗位定員情況，組織開展招聘工作。以校園招聘及社會招聘為主，面向各層次人群，秉承「以人為本」的理念，注重員工的基本人權，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。為殘疾員工提供適宜的工作崗位，施行同工同酬。同時，嚴守員工的個人信息，防止外洩，使公司員工體會到公司對他們的重視程度，從而獲得到歸屬感。

步驟	事項	內容
1	人員需求	公司各部門及分支機構嚴格按照規章制度提出用人需求；
2	制定計劃	公司根據匯總的需求編製招聘信息，制定詳細的招聘計劃，保證人力資源的最大化利用；
3	實施招聘	公司通過線上發佈、線下校招、內部競聘等多種方式發佈招聘信息，保證人才來源的多元化；
4	組織面試	公司經過篩選確定候選人後，定期或不定期組織面試，對候選人進行全面瞭解；
5	入職辦理	公司為經過選拔確定的人員辦理入職手續，簽訂符合法律法規的勞動合同，進行入職培訓，完成入職辦理。

(3) 僱員晉升、薪酬及激勵政策

為更好的為員工提供廣闊的發展平台，公司制定了《中層領導幹部選拔任用程序及操作流程》，規範了中層領導幹部管理辦法及選拔任用程序，明確了組織選拔、內部競聘、公開選拔(社會招聘)程序及操作流程。在晉陞環節，我們提供公平的機會給每位員工，秉持公正的態度，會對要晉升的人員進行晉升公示，保證晉升的公正、公開性，使員工享受到公平的薪酬和福利待遇。

公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度，崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上，通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平，以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上，公司專門制定《核心人才管理辦法》，使評聘上技術等級的工程技術人員可享受到所對應的行政級別待遇，同時對有技術創新的人員發放技術創新獎勵；對營銷人員按照《年度銷售部門考核辦法》執行，對基本生產工人按照《年度計件工資考核辦法》執行；對高級管理人員按照《高級管理人員績效考核管理辦法》實施年薪制。按照不同人員不同工作性質，採取分層分類的多元化的薪酬政策。

為提高員工工作積極性和創新能力，公司建立了多元化的激勵機制。同時，為積極搭建為員工實現自身價值的平台，組織開展了大量員工崗位、組織部門評比活動。

環境、社會及管治管理方針

活動名稱	活動內容	活動結果
勞動競賽	開展勞動競賽，激勵廣大員工以實際行動為公司各項轉型發展、提質增效做貢獻	表彰生產經營工作和為企業後續發展做出重大貢獻的六大項目；評選表彰模範標兵10人、崗位能手10人，先進集體10家，優秀降本增效項目10項
促銷回款爭當狀元	開展銷售系統勞動競賽，激勵銷售團隊和員工持續發力市場攻堅，奮力開拓新市場，提升企業核心競爭力	評出表彰「銷售狀元」、「銷售能手」、及優秀銷售人員共16名
冬奧總結表彰	深入學習貫徹習近平總書記在北京冬奧會、冬殘奧會總結表彰大會上的重要講話精神，總結成績，表彰先進，弘揚精神力量	表彰2022北京冬奧會服務保障工作中做出突出貢獻的「冬奧主火炬供氫系統的開發」、「冬奧70MPa 氫燃料汽車用儲氫系統的研發」等優秀項目2項，以及先進個人9人
「安康杯」&安全生產標兵班組	結合公司安全宣傳「五進」&「安全月」活動，開展了「排查整治安全隱患 共促安全健康發展」為主題的「安康杯」競賽系列活動	開展安全生產「大講堂」、安全知識競賽，安全生產標兵班組評比活動
合理化建議和小改小革	持續開展《合理化建議小改小革》活動，廣大員工充份發揮主人翁精神，積極為公司生產經營獻計獻策，為企業高質量發展注入動力和活力	2022年徵集《合理化建議小改小革》項目54項，經過評審採納 實施52項

活動名稱	活動內容	活動結果
關愛勞模學模範	公司大力弘揚勞模精神、勞動精神和工匠精神，廣泛開展勞模先進評選，營造學勞模的良好氛圍	選樹「全國機械冶金建材行業崗位能手」1人，「京城機電模範職工」2人，「京城機電巾幗先進集體」1家，京城機電巾幗先進個人」1人
創新工作室建設	職工創新工作室積極開展技術攻關、技術創新、發明創造等活動，組織參加全國、北京市職工崗位創新評選，激發員工勞動熱情和創新創造活力。	複合氣瓶創新工作室認定為2021年度「北京市級創新工作室」，「2022北京冬奧會70MPa 氫燃料汽車用儲氫系統的研發」項目榮獲首都職工自主創新成果二等獎、全國機械冶金建材職工創新成果二等獎；四型瓶創新工作室「20Mpa-160L 四型瓶產品研發」、複合氣瓶創新工作室「213L大容積車用國產碳纖維全纏繞儲氫氣瓶研發」2個項目榮獲「2022年度京城機電職工創新工作室優秀項目」

(4) 勞動準則

所有工作都是自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。所有員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。公司不容許有童工在任何工作場所工作。「童工」是指未滿16歲(或法律不允許童工勞動歲數)。工作時間不會超出當地法律最高工時，以保證員工充分的休息。且員工還享有婚假、產假、帶薪年休假、喪假、陪產假、哺乳假等休假權利。

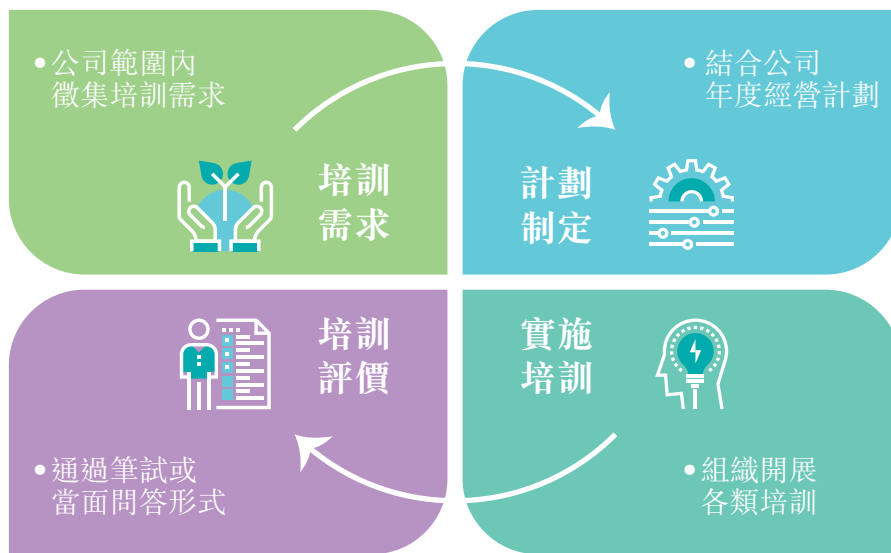
(5) 人才培養

公司根據經營發展需要，有計劃地對員工進行培訓，並鼓勵員工利用業餘時間學習，以提高知識水平、技能與素質，滿足公司經營及個人發展的需要。公司會從一般常識、崗位技能、危險情況應對、安全生產、反貪廉政五大方面開展培訓工作，且還會結合公司制度，給予員工一定的激勵。

2022年度，根據《2022年度培訓計劃》已經完成培訓總學時33,249小時，共涉及6,616培訓人次，人均培訓課時24.2小時。其中男性僱員人均受訓課時23.0小時，女性僱員人均受訓課時31.1小時，受訓比例均為100%。

公司在進行綜合培訓的同時，對不同類別僱員進行專項培訓，按照技術、銷售、行政、財務、生產人員進行劃分開展專業知識、專業技能等領域的培訓，以達到提升專業人員專業能力，培養專業人才的目的。

僱員類別	總課時	人均課時	受訓百分比
技術人員	5,135.2	32.3	100%
銷售人員	1,840.8	22.2	100%
行政人員	7,196	30.6	100%
財務人員	413	15.9	100%
生產人員	18,758	21.5	100%



圖：公司培訓機制

環境、社會及管治管理方針

根據公司年度培訓計劃內容，公司組織完成了《合規管理制度流程培訓》、《涉密人員保密培訓》、《有限元分析軟件培訓》、《疫情防控培訓》、《內審員能力提升培訓》、《五大工具(SPC&MSA)》、《安全教育培訓》等等。



圖：《五大工具(SPC&MSA)》培訓

(6) 關愛員工

A. 員工福利

關心員工生活，營造和諧氛圍。深入員工之中，傾聽員工呼聲，瞭解員工生活，解決實際問題，認真開展家訪慰問、困難補助、互助互濟、便民服務等活動。

積極開展困難員工幫扶。為在職困難及退休困難勞模申請京城機電溫暖基金。公司系統2名員工因配偶重病，導致生活困難。公司深入瞭解員工實際困難情況，按照困難補助的相關規定，給與2名員工困難補助金。與上級工會積極溝通陸金山家庭困難情況，為其申請到京城機電溫暖基金大病救助。同時，在工會會員群轉發水滴籌，倡議廣大員工積極捐款，幫助員工渡過難關。數伏期間，持續開展送清涼活動，為一線員工送清涼慰問品。公司工會盡量逢高溫向一線員工送清涼飲品，為長期戶外工作的售後服務人員配備移動保溫箱；開展金秋助學活動。疫情期間助力中高考，為26名員工發放「暖心伴考包」，為1名困難員工、7名子女考入大學的員工申請助學金；為17名子女幼升小員工發放書包、鉛筆袋等學具；開展母嬰關愛慰問，為11名(12人次)員工辦理生育慰問金；國慶節開展測血壓、測血糖、配鑰匙、縫補、手機貼膜等便民服務；為廣大會員辦理了公園年票；為更好滿足員工對生日慰問品多樣化需求，精心定制印有公司LOGO的生日慰問品，豐富品種，進一步增強員工歸屬感，推動企業文化建設。

B. 開展文體活動，提高員工活力

2022年以來，公司繼續抓好職工文化建設，積極組織開展了員工喜聞樂見的文體活動，進一步滿足員工精神和文化方面的需求。在春節和冬奧期間，精心組織開展「冰雪迎冬奧歡樂過大年」冬奧知識線上答題、「迎新春·雲祝福」微視頻、攝影作品徵集等豐富的活動，營造出對虎年春節的祝願、對公司藍圖的憧憬、對北京冬奧會的祝福，團結一心、和諧友愛、平安祥和的「年味兒」氛圍。三八婦女節，組織開展女性風采作品徵集活動，廣大員工踴躍參與，在活動期間徵集的優秀短視頻、文字、攝影作品，在微信公眾號進行了展示。公司在做好疫情防控工作的同時，開展了趣味活動、包包DIY、冬奧主題才藝展示等一系列豐富多彩的慶祝活動，充分展示了公司女性健康美麗、奮發向上的風采，體現公司各級工會組織對廣大女職工的關心重視。七夕前夕，組織公司系統單身員工參加灤縣鎮『七』待已久『夕』望遇到你』單身職工聯誼會，為單身員工搭建相識相知的聯誼平台。黨的二十大前夕，開展「喜迎二十大，建功新時代」文化系列活動，廣泛徵集職工傳唱快閃、書畫、攝影以及短視頻作品，優秀作品在微信公眾號上進行展示，唱響時代主旋律。9月份，組隊參加京城機電「喜迎二十大，建功新時代」羽毛球賽，獲得第四名。公司組建籃球隊、足球隊開展訓練。平日裡，工會各類興趣小組群開展乒乓球、檯球、羽毛球、健步走等小型多樣的文體活動。

4



創造價值
回饋社會

(1) 嚴格依法治企

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國企業國有資產法》等法律法規，以公司章程為行為準則，依法經營。法律基礎管理不斷落實，持續優化對合同、規章制度及重大決策審核，深入開展普法宣傳教育及培訓，增強全員法治和風險意識，提升公司法治及風險管理水平。完善審計制度，開展內部審計，加強審計監督，深化審計結果運用，督促審計問題整改。持續優化制度流程，編撰《合規與內控管理手冊》，直觀、系統展現業務風險與控制措施，明確職責權限，強化依法合規經營。



圖：召開「京城股份與各子公司制度對接」會議

(2) 推動廉潔從業

為完善本公司商業道德與反貪腐的監督與管理工作，我們持續優化相關管理規定與組織架構，提升管理水平。

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反壟斷法》以及海外項目所屬國有關法律法規，堅持依法合規經營，自覺維護公平公正的市場秩序。本公司明確廉潔紀律，嚴禁腐敗、舞弊、洗錢、勒索、欺詐、不正當利益輸送等違規違紀行為。公司內部設有紀檢辦公室，並進行了人員選配，構建了公司紀委由上到下的管理體系，優化了管理架構，整合了執紀力量資源，不斷加強內部監督，深入推進黨風廉政建設，提高全體員工、供應商、客戶的廉潔從業意識，建設廉潔企業文化。公司於報告期內未發生任何與貪腐、賄賂和不正当競爭相關的訴訟事件。

公司堅持把廉潔文化建設作為推進黨風廉政建設工作的重要內容，重視對職工的廉潔教育、警示教育，開展反貪、廉潔培訓。公司紀委組織全體員工觀看警示教育片；組織召開紀檢委員會議和基層黨組織紀檢委員集中培訓；組織開展領導幹部、公司董監高廉潔類、作風建設等主題系列廉潔教育培訓；結合春節等節日，下發廉潔教育文件。以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持依規依紀依法治企，大力弘揚廉潔文化，推動清廉理念入腦入心，營造風清氣正的企業氛圍，為推動公司及直屬單位持續健康發展提供堅強保證。

加強對重要環節、重點領域的監督，先後開展了陽光採購、履職待遇、業務支出及差旅費報銷專項整治「回頭看」、「接訴即辦」等專項監督，緊盯重大工程、重點領域、關鍵崗位、重要工作，強化對權力集中、資金密集、資源富集部門的監管和領導人員擔當作為履職盡責的監督，有效防止了腐敗行為、失職瀆職情況的發生。組織開展以「強化廉潔意識、傳播正能量、喜迎二十大」為主題的黨風廉政宣傳教育月活動，把廉潔教育融入日常、抓在經常、嚴於平常，切實增強全體黨員幹部廉潔意識和底線思維。

公司紀委可接收多種信訪舉報的渠道，例如信訪舉報電話、郵箱、信箱。在受理信訪舉報、處理檢舉控告和問題線索處置工作時，參照執行北京京城機電控股有限責任公司《關於信訪舉報紀檢監察機構受理信訪舉報、處理檢舉控告和問題線索處置管理辦法》。為完善商業道德監督舉報管理，公司對舉報工作渠道和程序進行規範，確保投訴和舉報事件得到及時有效的處理。我們設立公開且多元的反腐舉報渠道，舉報者可通過多種途徑進行相關反腐舉報。為保障舉報人的基本權益，公司對舉報人情況及舉報內容進行嚴格保密，嚴禁以任何形式對舉報人採取報復的行為。



圖：召開「以案為鑒，議案促改」警示教育大會

(3) 保護知識產權

公司對知識產權的管理、使用以及風險防控方面實施全方位管理，並在經營生產過程中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律，建立了完備的知識產權管理體系文件。

公司把加強知識產權保護納入公司的管理工作，並通過建立一系列的知識管理制度，指導公司知識產權的管理活動，處理專利應用、商標維護、以及避免侵犯知識產權及專利技術，以維護公司品牌。

公司已在國內外申請多項技術專利及商標註冊，以維護創新技術的價值及品牌保護。其中在國內已取得有效發明專利技術18項，實用新型專利技術30項，12項專項技術尚在審批中。另外，公司已在歐盟、加拿大、美國、新加坡等19個國家和地區註冊JP、BTIC、北洋天青等品牌商標，並在中國國家商標局註冊JP、BTIC、天海氣瓶、北洋天青等自主品牌商標項。

(4) 保護信息安全與隱私

公司高度重視信息網絡安全工作，嚴格保護客戶和員工隱私。為規範內部信息安全工作和內部員工行為，開展了以下五個方面的工作：一是制定與安全和信息化相關的《網絡信息安全管理制度》、《信息系統項目管理制度》等十多個制度，進一步完善網絡信息安全體系文件；二是根據《網絡安全法》要求，定期對相關系統進行測評，並持續整改所發現的問題，切實提升網絡安全水平；三是同公司所有員工簽訂《網絡與信息安全承諾書》，提高員工信息安全和隱私保護意識；四是進一步加強局域網安全管理，通過增加相關硬件設施，增強防入侵、防篡改等安全防護能力，持續升級防病毒系統，保障服務器和客戶端的安全運行；五是加強應急預案演練，確保數據備份有效性和及時性，確保系統異常時更快地恢復正常使用。

(5) 客戶服務

為增加與客戶的聯繫，及時瞭解客戶需求，公司建立健全的售後服務體系，並設立售後服務部門，為客戶提供報裝指導、報修、信息諮詢、投訴等各方面的服務。售後服務部門接到客戶電話後，首先記錄客戶信息，之後依據投訴內容初步判定處理方法，簡單的電話指導客戶維修；不能電話指導完成的，按照公司規定執行相應處理流程。每單售後處理完畢後，將問題情況、處理結果、責任部門及責任人、預防與糾正措施等一併記錄。2022年公司共接聽電話268次，其中諮詢查詢106次，接待處理售後服務162次。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

(6) 質量保障

本公司有一套嚴格過程及系統，確保所有產品及服務均符合相關法律法規及內部規定，包括但不限於《產品質量法》。本公司的質量方針是：實施「零缺陷」質量管理戰略；不斷創新和持續改進；恪守法律法規，增強顧客滿意，提供環保、安全、質量可靠的產品和優質的服務；本公司製造設施已制定質量管理體系，並通過了ISO9001和IATF16949認證。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產質量量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。

如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

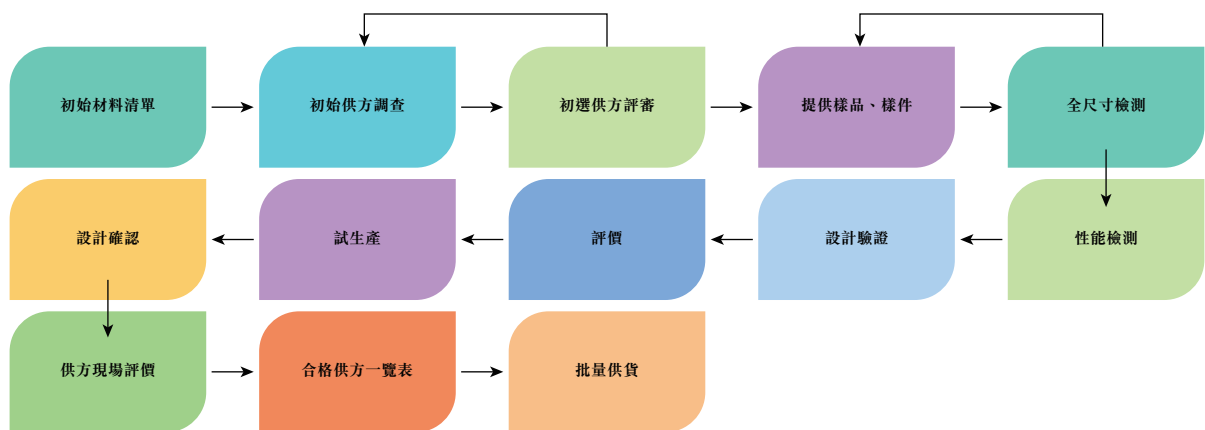
(7) 供應鏈管理

本公司每年對供方進行評價，以保證供方的質素。公司會減少未達標供方的業務規模，甚至從合格供方一覽表中剔除。

為保證集團供應商選擇和評價的公正性，加強對本集團供應商的日常管理和品質考核，規範供應商行為準則，建立了《物資採購管理制度》、《供方開發和評價控制程序》、《供方評價細則》等制度。對於集團237家A類物資供應商，執行供應商調查、樣件小批量試制、供應商現場評價、採購管理委員會申請批模式對供應商進行准入管理。本集團會與其簽訂正式合同，規避風險，並定期對供應商進行評價和業績監控，就合作中發現的問題敦促其及時改善。

在供應鏈管理方面，本集團對大宗物資、子公司通用物資實行集團採購模式，就環境、安全等方面的議題進行溝通，同時根據國家相關政策對其涉及的社會責任的義務進行及時監督，從而有效管控供應鏈的環境和社會風險。

集團生產類及設備類物資應通過陽光採購平台進行採購，陽光採購平台採取線上詢價，線下審批方式進行，線下審批流程及採購過程通過陽光採購平台曬單，確保採購過程陽光、公正。在原材料採購過程中，實施綠色採購，優先選用生產過程低碳環保的產品。



(8) 社會貢獻

公司主動履行並承擔社會責任，高度重視並積極回報社會，2022年廣泛組織員工、黨員及團員青年等進行志願者服務。

良好的社會環境是企業生存發展的土壤，公司主動履行並承擔社會責任，高度重視並積極回報社會。在2022年，我們加大力度幫助對口扶貧地區，組織開展多種扶貧活動；針對《垃圾分類條例》要求，強化垃圾分類工作；積極響應政府號召，迅速組織人力物力，投入國家防疫工作；

a. 精準扶貧

公司堅持與社會共享發展成果，在發展中保障民生、增進民生福祉。我們加大力度幫助對口扶貧地區，開展多種卓有實效的扶貧項目，凝心聚力打贏脫貧攻堅戰。我們積極參與社區溝通，組織開展多種扶貧活動，積極回饋社會。

公司持續助力脫貧攻堅，開展消費扶貧、對口幫扶，食堂全年共計採買幫扶產品676,692.8元；工會系統採買約577,900元。

2022年在同等條件下確定並預留本企業食堂採購農副產品總額的30%以上，用於定向採購北京市扶貧協作貧困地區、北京市消費扶貧產業雙創中心的扶貧農副產品，工作食堂負責人通過實地走訪，確定符合要求的購買地，為貫徹落實上級的指示要求，盡可能的購買扶貧產品，食堂採購扶貧產品共計：676,692.8元。

積極發揮工會組織作用，按照有關規定在同等條件下優先採購北京市指定的扶貧消費產品用於工會福利，職工節日慰問，截至目前工會購買的用於職工節日慰問品，全部屬於扶貧產品，累計金額為577,900元。

b. 垃圾分類

公司積極向應市政府號召，針對《垃圾分類條例》要求，強化垃圾分類工作，節約資源，創造美好生環境，制定相關規則，公共區域設置廚餘垃圾、其他垃圾、廢棄口罩、可回收垃圾四種垃圾桶，成立垃圾分類專班組，安排人員值守、隨機檢查、調閱監控等方式進行監督。

組織公司員工進行垃圾分類學習，組織知識講座、知識競賽，同時根據黨委組織部要求落實「雙報到」機制，要求黨員職工每個月參加社區組織的垃圾分類活動，每次不少於2小時。

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

A. 環境			
A1	排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	踐行綠色運營責任
A2	資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p>	踐行綠色運營責任
A3	環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	踐行綠色運營責任
A4	氣候變化	<p>一般披露</p> <p>描述已經及會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動</p>	踐行綠色運營責任



B. 社會		
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>踐行綠色運營責任</p>
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>
B4 勞動準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>以人為本、構建和諧勞動關係</p>
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	<p>創造價值、回饋社會</p>

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

B. 社會			
B6	產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會
B7	反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會
B8	社會投資	<p>一般披露</p> <p>有關以小區參與來瞭解營運所在小區的需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策</p>	創造價值、回饋社會